



09.09.2019

SAROS KÖRFEZİ TURİZM ANKETİ KÜNYESİ

Anket Katılımcıları: Saros Körfezi'ndeki üyeler ve yerli/yabancı turistler

Anket Kapsamı: Saros Körfezi Turizm Anketi

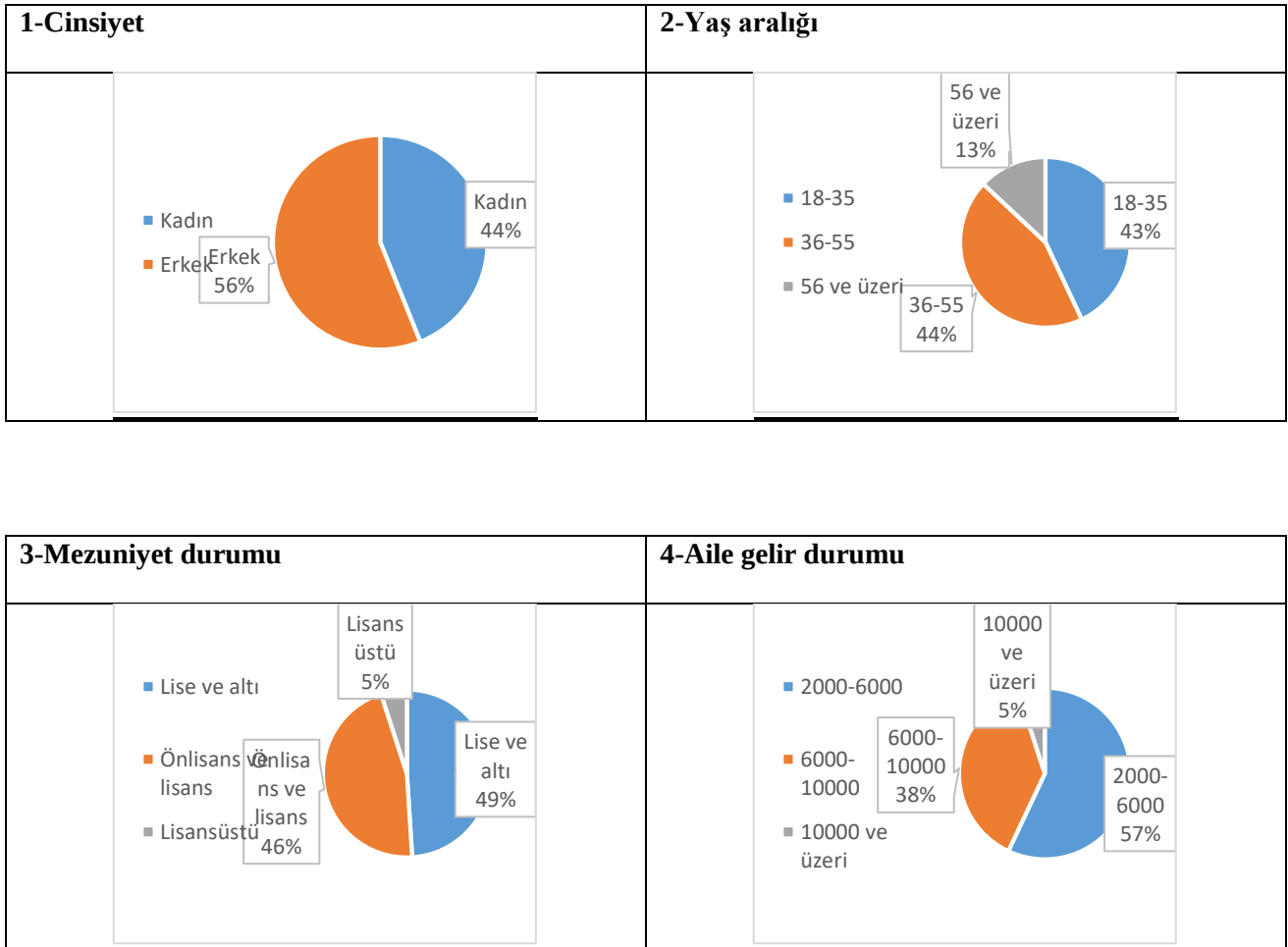
Anket Ölçütü: Çoktan Seçmeli Sorular

Anketi Yapan Kişinin Adı-Soyadı: Kadir Can Tunç

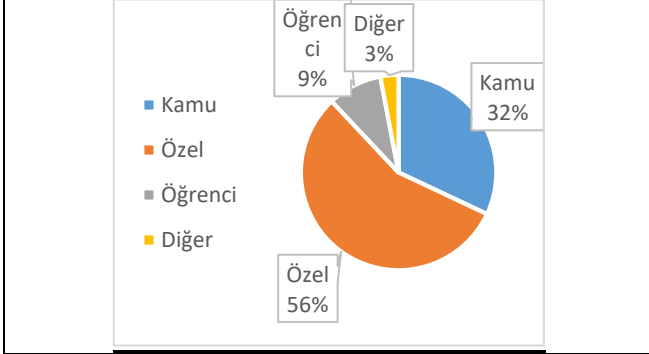
Anket Uygulama Tarihi: Temmuz/Ağustos 2019

SAROS KÖRFEZİ TURİZM GELİŞTİRME ANKET ANALİZİ

KİŞİSEL BİLGİLER



5-Meslek



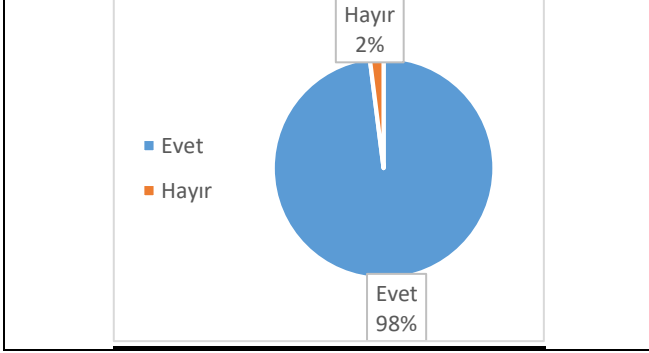
Saros Körfezi Turizm Anketimiz, 2019 Temmuz ve Ağustos aylarında Odamız faaliyet alanları içerisinde yer alan Enez ve köyleri, Erikli, Yayla, Mecidiye, Gökçetepe ve Uzunkum'daki odamız üyesi iş yerlerimizi ve bu bölgeleri çeşitli nedenlerle ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerimiz ile birebir görüşmeler yaparak gerçekleştirilmiştir. Anketimiz toplam da 258 kişi ile yapılmıştır, kişisel bilgiler ve turizm geliştirme soruları olmak üzere 2 bölümden toplamda 10 tane sorulu çoktan seçmeli sisteminde düzenlenmiştir.

Kişisel bilgiler, birinci bölüm sonuçlarımız incelendiğinde grafiklerde de görüldüğü üzere **%56 ile erkek** katılımcı sayımız daha fazladır. Yaş aralığı olarak ise; **18-35 yaş arası %43, 36-55 yaş arası %44** olmak üzere çoğunluğu temsil etmektedir. Katılımcılarımız yarısı mezuniyet durumlarına göre **lise ve altı seviye %49** olarak belirlenmiştir. Katılımcılarımız **%58'nin aile gelir durumları 2.000-6.000 TL**'dir. Son olarak ise anketimize katılan oda üyelerimiz ve diğer tüm katılımcılarımız meslek durumlarına göre sınıflandırıldığın **özel sektör %56** ile önde gelmektedir. Anket sonuçlarımızın birinci bölümü genel olarak değerlendirildiğinde, erkek ve kadın katılımcı sayıları eşitliğe yakın olup 18-55 arası katılımcılarımızın en büyük bölümünü temsil etmektedir. Diğer önemli kriter ise toplamda **%95 ile 10.000 TL altı aile gelir durumu** seviyesinin göstergesi, bölgemize diğer illerden ve ilçelerden gelen kişilerin **orta gelir seviyesine** sahip olduğu belirlenmiştir ve bu kişilerin meslekleri de gelir durumlarıyla orantılı olarak özel sektör çalışanlarıdır.

Bölgesel diğer araştırmalar göz önünde bulundurulduğunda bölgemizi ziyaret eden kişilerin diğer senelere göre daha düşük gelir seviyesine ve mezuniyet durumlarının lise ve altı seviyenin daha fazla olduğu anket sonuçlarına bakılarak görülmektedir. Bu duruma bakılarak bölgemizi ziyaret eden kişilerin, önceki senelere kıyasla daha düşük gelir, yaşam standardı ve eğitim seviyesine sahip olduğu analiz sonucunda ortaya çıkmaktadır.

SAROS KÖRFEZİ TURİZM GELİŞTİRME ANKET ANALİZİ

1-Son 1 yıl içerisinde Saros Körfezinde turizm amacıyla ziyaret ettiniz mi? Evet ise nereyi?



258 kişilik katılım ile düzenlenen anket sonucunda 252 kişilik %98 kısım ile katılımcılar bölgemizi son 1 yılda ziyaret etmiş olduğu görülmektedir. Bu ziyaret edenler içerisinde **%50 Erikli**, **%22 Mecidiye** **%18 Yayla** ve **%10 Enez** olarak bölgemiz daha önceden ziyaret edilerek, tekrar çeşitli nedenler ile ziyaret edilmiştir.

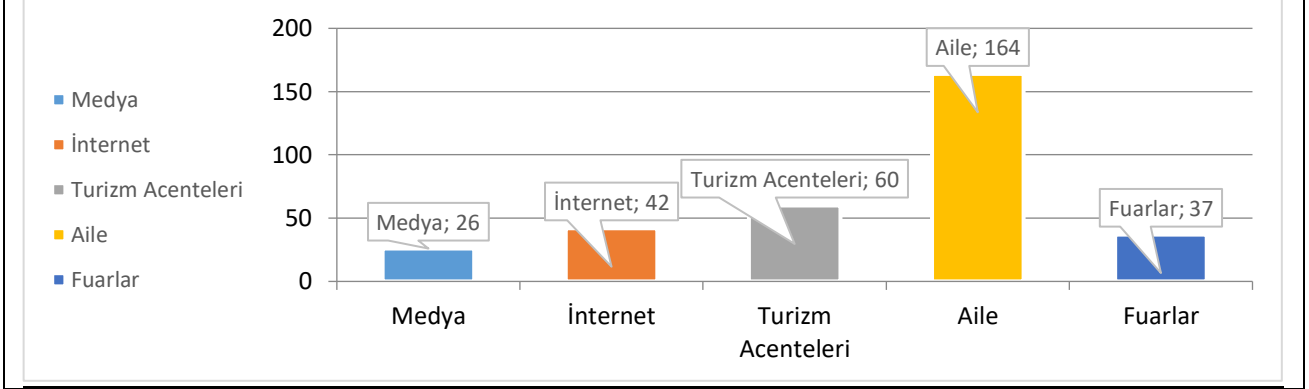
Sonuç:

1. Katılımcıların %10'u Enez'i, %50'i ise Erikliyi ziyaret etmiştir. Buna kıyasla Enez'in ilçe statüsünde, Erikli Sahilinin ise köy statüsünde olmasına rağmen daha fazla turist çekmiştir. Bunun sebepleri arasında **Enez yolunun yetersizliği** ve **Enez'in jeopolitik konumunun** etkisi görülür.
2. Enez ve Erikli ziyaretleri arasındaki bu farkın diğer bir nedeni ise **Enez'de faaliyet gösteren ulaşım sektöründeki firma sayısının yetersizliği ve çeşitliliğinin az olması** dikkat çekmektedir.
3. **Katılımcıların %90'a yakını ise Erikli, Mecidiye, Uzunkum, İtalyan Koyu ve Yayla'yı** ziyaret etmiştir. Bu sonuçtan çıkarılacak husus ise bölgemiz turizm merkezinin Erikli olduğu görülmektedir.

Cözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(ÇÖZÜM)** Enez'in ilçe statüsünde olmasına rağmen diğer bölgelere göre geride kalmasına çözüm üretme konusunda öncelikle yol problemi için yerelde Kaymakam ve Belediye Başkanı, bölgeselde Milletvekili ve Valilik ile ilgili Bakanlıklar ile çalışmaların yapılması gerekmektedir.
2. **(ÇÖZÜM)** Ulaşım sektörü firmasındaki yetersizlik ve çeşitliliğinin artırılması için bölgemizdeki diğer STK'lar ile işbirliği halinde ulaşım sektörü firmalar ile bir araya gelinerek, Enez ve köylerine ulaşımı kolaylaştırarak daha fazla turist getirmek için çalışmalar yapılmalıdır.
3. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Katılımcıların %90'ı Erikli ve çevresindeki yerleri sıklıkla ziyaret etmesi sonucunda Erikli Sahili bölge turizmimizin merkezi haline gelmektedir. Bu konuda da özellikle altyapı çalışmaları için Belediye, işletmelerin hizmetlerinin geliştirilmesi için diğer STK'lar ile işbirliği ve bölgesel yatırımların artırılması için sorunların çözülmesi ve teşvik edici hale gelmesi için ilgili Bakanlıklar ile görüşmelerin yapılması gerekmektedir.

2-Turistik bölgelerimizi hangi iletişim kanalımdan öğrendiniz.



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere bölgemizin bilinme ve tanınırlığı için verilen **164 cevap ile %64 aile ve arkadaş tavsiyeleri** dikkat çekmektedir. Diğerleri ise **60 cevap %23 turizm acenteleri**, **42 cevap %16 internet (sosyal medya, blog, web siteleri vb.)**, **37 cevap %14 turizm fuarları ve tanıtım faaliyetleri** ve son olarak **26 cevap ile %10 medya (TV, radyo, gazete, dergi vb.)** sonuçları görülmektedir.

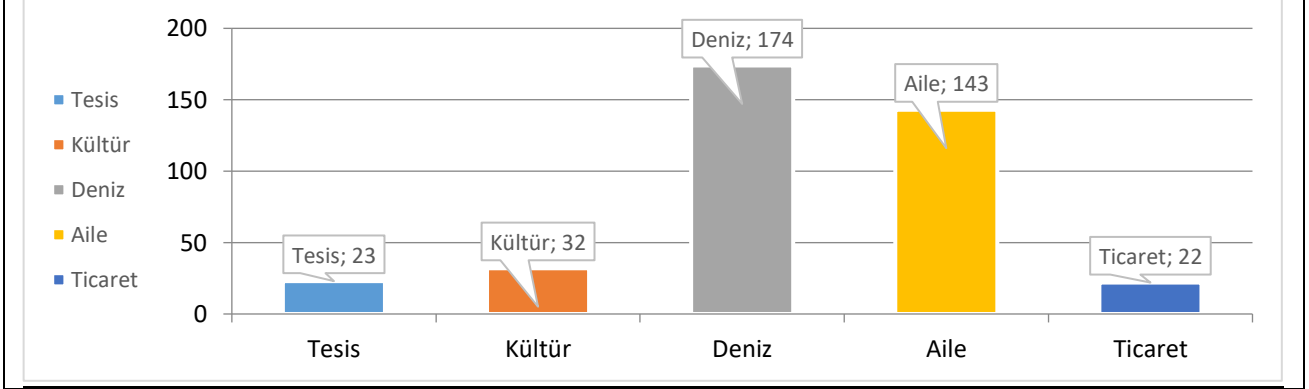
Sonuç:

1. Katılımcıların yüksek bölümünü %64 ile aile ve arkadaş tavsiyeleri bölgemizin bilinirliğinde etkili olmaktadır. Bölgemiz turizminin geliştirilmesi açısından anket sonuçlarımızdan çıkan oranlar doğrultusunda **birebir tanıtım ve bireysel tecrübeler** daha fazla kişi ziyaretinde etkili olmuştur.
2. Keşan, İpsala ve Enez bölgelerimizde 3 turizm adet turizm acentesi firmamız olmasına rağmen bölgemizi ziyaret eden turistlerimizin %23'ü turizm acentelerinden bölgemizi tanımış bulunmaktadır. Bölgemizdeki ve çevre bölgelerdeki turizm firmalarının, **bölgemiz doğal kaynaklarına olan ilgisi** ortaya koymaktadır ki bölgemiz turizminin tanıtılmasında önemli bir paya sahiptir.
3. Günümüz teknoloji dönemi göz önünde bulunarak, internet kullanıcısının da gün geçtikçe aktif ve sürekli etkileşim halinde olarak bölgemiz turizminin duyurulmasında %16 ile internet ortamında bilinirliğinin olması oldukça yetersizdir. Diğer bir husus ise sürekli olarak katılım sağladığımız turizm fuarlarının bölgemizi tanıtmakta verimsiz ve yetersiz kalışı ortaya koy maktadır ki %14 ile turizm fuarları ve tanıtım faaliyetlerinin duyurulmasında etkili olmuştur.

Çözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Bireysel tecrübelerin ve tanıtımın katkıları bölgemizin bilinirliğini arttırmada göstermektedir ki önemli pay sahibidir. Bu sebeple yerel yönetim Belediyeler ve Muhtarlar ile işbirliği yaparak **bölgesel halk çalıştayları** düzenlenerek, bireysel sorunlar çözümlenebilir.
2. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Bölgemizde faaliyet gösteren turizm acentelerinin sayılarının arttırılması ve çevre bölgelerdeki turizm acentelerinin verimliliğini arttırmak için turizm bölgesindeki üye iş yerleri ile ticari anlaşmalar yapılarak karşılıklı **kazan-kazan** içerisinde bölgeye daha fazla turist çekilebilir.
3. **(ÇÖZÜM)** Teknolojinin günümüzde sürekli olarak kullanımının artmasıyla bağlantılı olarak bölgemizin ve işletmelerimizin özellikle internet ortamında **profesyonel, kurumsal ve verimli olarak sosyal medya** aracılığıyla tanıtımlarının yapılması gerekmektedir. Diğer tanıtım kanalı turizm fuarlarında ise günümüz tanıtım materyali olan interneti ön plana çıkarıp, **broşür gibi basılı materyallerin kullanımı azaltılmalıdır.**

3-Bölgemizin turizmini etkileyen değerler hangileridir.



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere bölgemizin turizmini etkileyen ana faktörler arasında **174 cevap ile %67 deniz** yani bölgesel doğal kaynak görülmektedir. Diğerleri ise **143 cevap %55 aile**, **32 cevap %12 bölgemizin geçmişi ve kültürü**, **23 cevap %9 tesisler** ve son olarak **22 cevap ile %8 ticaretin** etkileri sonuçlarda görülmektedir.

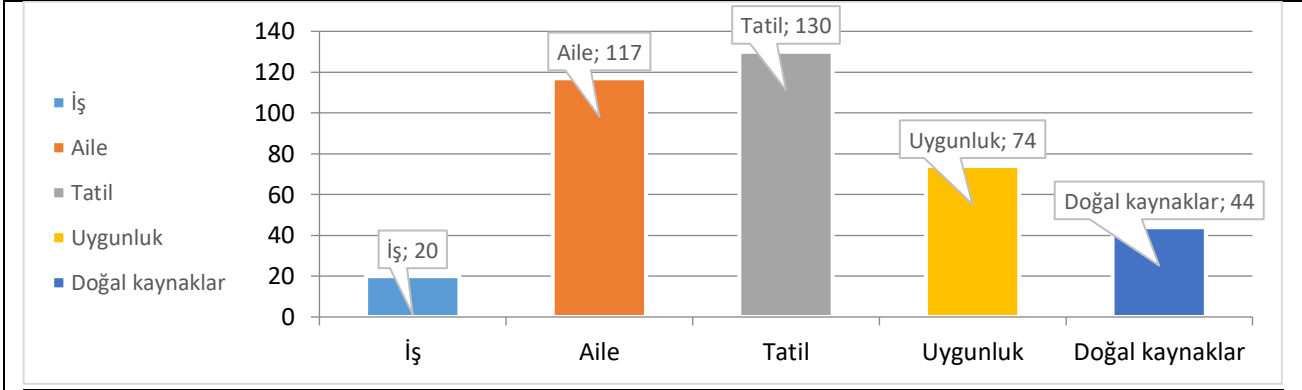
Sonuç:

1. Katılımcılarımızın vermiş olduğu cevaplar sonucu bölge turizmimizi etkileyen en önemli ana faktör **deniz ve sahillerimizdir**. Saros Körfezimizin Dünya’da kendi kendini temizleyen nadir bir yapıya sahip olması ve sahillerimizin kumsal olarak işlevselliği konusunda turistlerin bölgemizi ziyaret etmelerinde tüm faktörlere göre en önde gelmektedir.
2. Bölgemizin tanıtımının yapılmasında önemli rol oynayan aile ve arkadaş tavsiyeleri de bu soruda da göstermektedir ki **bireylerin bölgemizden memnun ayrılması**, diğer kişileri bölgemize çekme konusunda etkisi fazladır.
3. Diğer turistik bölgelere kıyasla, bölgemiz turizminin geride kaldığı iki konu tesis ve tarihsel faaliyetlerdir. Özellikle bu iki konu bir arada değerlendirildiğinde bölgemiz geçmişinin ve kültürel varlıklarının tanıtılmasında çok önemli ölçüde tesisleşme ve işletmelerin bulunmaması **hem bölgemizi tanıtmakta geri planda tutmakta, hem de kültürel varlıklarımızın canlı olarak hayatta kalmamasına sebep olmaktadır**.

Çözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Saros Körfezinin Dünya’da nadir bulunan bir yapıya sahip olmasından dolayı denizlerimizi ve sahillerimizi bireysel ziyaretçiler ve bölgesel işletme sahipleri olarak daha bilinçli ve temiz bir şekilde kullanılması için tüm kamu ve özel kurumlar bir araya gelerek **sosyal sorumluluk projeleri** geliştirilmedir.
2. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Bireysel ziyaretçilerin ve yerel işletme sahiplerinin sorunlarının daha hızlı ilgili mercilere ulaştırılıp çözülmesi için **mevsimlik değil tüm yıl turizm danışman ofislerinin** yerel yönetimlerle işbirliği halinde kurulması gerekmektedir.
3. **(ÇÖZÜM)** Öncelikle kültürel varlıklarımızın **yerel halkımız tarafından bilinçlendirilmesi için farkındalık** oluşturulmalıdır. Kültürel miraslarımızın canlılığını devam ettirmesi ve bölge turizmine katkı sağlaması için **kültürel varlıkların tesisleştirilip** hem ticarete katkısı hem de bölge kültürünün hayatta kalmasını sağlayacaktır.

4-Turistik bölgelerimizi öncelikli ziyaret nedenleriniz nelerdir.



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere bölgemizin turizmini etkileyen ana ziyaret nedenleri arasında **130 cevap ile %50 tatil, gezi ve eğlence amacıyla ziyaret** bölgemizin turizmine katkısının öncü rol oynamaktadır. Diğerleri ise **117 cevap %45 aile**, **74 cevap %29 turistik bölgemizde fiyat uygunluğu ve ulaşım yakınlığı**, **44 cevap %17 doğal kaynaklar** ve son olarak **20 cevap ile %8 iş amacıyla ziyaret** bölge turizmimize etkileyen öncelikli nedenler olarak görülmektedir.

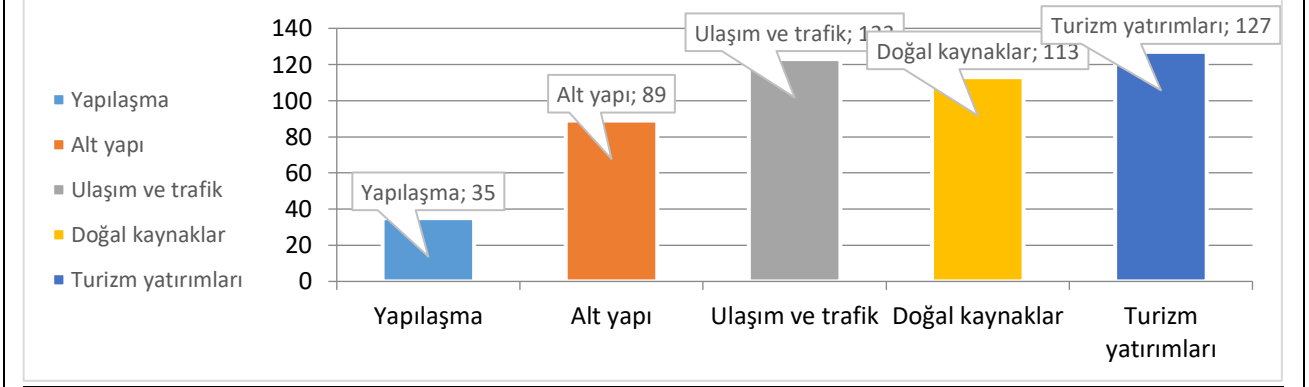
Sonuç:

1. Anketimize katılan kişilerin vermiş oldukları sonuçların analizine göre, %50'si yarısının cevabı bölgemizi tatil, gezi ve eğlence amacıyla ziyaret etmişlerdir. Bu durum bölge turizmimizin **sakin şehir** olarak düşünülmesinden kaynaklı ziyaret edilmektedir.
2. Öncelikli ziyaret nedenleri arasında yer alan diğer husus ise %29 ile bölgemize ulaşım kolaylığı ve fiyatların uygunluğudur. Özellikle Erikli ve çevresindeki diğer tatil yerlerinde bulunan **ulaşım firmalarının yeterli seviyede olması** ve anketimizin kişisel bilgiler bölümünde de çıkan sonuçlara bölgemizi ziyaret edenlerin gelir seviyesi **orta gelir seviyesi** sonucu çıkmasıyla ilgili olarak fiyat uygunluğu bölgemizin turizminin gelişmesine katkı sağlamaktadır.
3. **Bölgemizin tarihi, doğa, inanç ve lezzet** olarak doğal, yöresel kaynaklarını korumak, geliştirmek ve tanıtarak turizme katkısını arttırabiliriz.

Cözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Saros Körfezimizin genel yapısı itibariyle Akdeniz bölgeleri gibi değil, kendi içerisinde deniz, sahil ve güneşi ile turistlerimize hitap etmekteyiz. Bu konuda özellikle çevre ve denizlerimizin temizliği konusunda başta **yerel halkı bilinçlendirmeliyiz** ve diğer ziyaretlerimizi de bu konuda **yerel kamu kurumları tarafından uyarmalıyız**.
2. **(ÇÖZÜM)** Turistik bölgelerimizden Erikli ve diğer yakın yerlerin ulaşım olanaklarının fazla olmasından dolayı turist daha fazla gelmekte ancak Enez ve köyleri için durum aynı değildir. Bu konuda **Enez için ulaşım firmaları ile görüşülmelidir**. Fiyat uygunluğu konusunda ise bölgemizdeki üyelerimizi ve diğer esnaflar ile **maliyet ve fiyatlama konusunda istişare** edilmelidir.
3. **(ÇÖZÜM)** Saros Körfezimizin doğal yapısı öncelikle temizlik ve diğer tahribatlara karşı korunmalıdır. Bölge turizmimizin geliştirilmesinde ise bölgemizdeki tüm kurum ve kuruluşlara bir araya gelerek bölgemizin **tüm doğal kaynakları (lezzet, inanç, doğa ve tarih) tanıtımı için yeni rotalar ve turizm destinasyon ünitesi çalışmaları** yapılmalıdır.

5-Turistik bölgelerimizin eksik veya geliştirilmesi gereken hususlar nelerdir.



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere bölgemizin turizmde eksik veya geliştirilmesi gereken en önemli unsurlar **127 cevap ile %49 turizm yatırımlarının yetersiz olması**, **113 cevap ile %44 doğal kaynakların tanıtımının iyi yapılmaması** ve **123 cevap ile %48 trafik sorunları** dikkat çekmektedir. Diğerleri ise **89 cevap %35 alt yapı eksikliği** ve **35 cevap %14 çarpık ve kontrolsüz yapılaşma** bölge turizmimizin en önemli sorunları olarak görülmüştür.

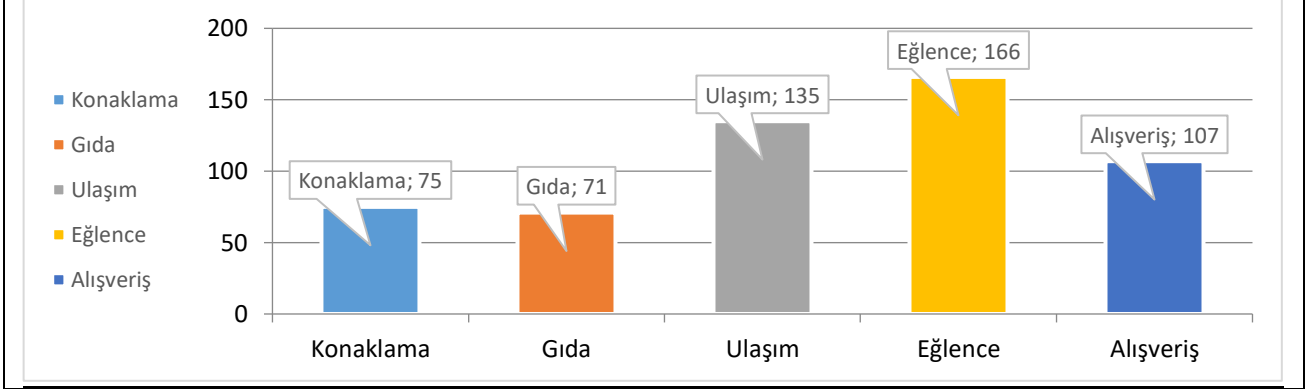
Sonuç:

1. Sonuçlarımız değerlendirildiğinde %49 oran turizm yatırımlarının yetersizliği öne çıkarak, bölgemizde **tesisleşme** konusunda ve **hizmet sektörlerinde yeterli ve kalifiye düzeyde olmadığı** ortaya çıkmaktadır.
2. En fazla öne çıkan diğer sonuç ise %48 oranla trafik sorunları, ziyaretçilerin bireysel veya toplu taşıma araçlarında yaşadığı trafik sorununun **yol ve ulaşım firmaları olarak yetersizliği** görülmektedir.
3. Turizmimizin geliştirilmesi %44 katılımı ile doğal kaynaklarımız tanıtımının, önceki pazarlama yöntemleriyle değil **günümüz teknolojisine uygun yöntemlerle tanıtımın geliştirilmesi** gerektiği anlaşılmaktadır.

Çözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(ÇÖZÜM)** Turistik bölgelerimizdeki tesisleşme ve kaliteli hizmet verecek firmaların yatırım yapması için öncelikle; **yerel işletmeler geliştirilmeli, yabancı yatırımcılar ile yatırım toplantıları** düzenlenmeli ve devletin yeni yatırımlara olan desteklerine ulaşmak için **proje ofisleri ve danışmanlıklar** sağlanmalıdır.
2. **(ÇÖZÜM)** Trafik sorununu çözmek için Milletvekili ve Valilik ile işbirliği halinde ilgili **Bakanlıklarımızla istişare** edilmelidir. Diğer bir çözüm ise toplu ulaşımda firmaların sayılarının artırılması için **farklı firmalar ile görüşmeler** yapılmalıdır.
3. **(ÇÖZÜM)** Bölgemizin gerek turizm gerekse diğer tüm sektörlerimizin pazarlama yöntemini günümüz şartlarına entegre ederek, **internet özellikle sosyal medya kanallarını daha aktif kullanmak** için çalışmalar yapılmalıdır.

6-Turistik bölgelerimizdeki eksik veya geliştirilmesi gereken sektörler nelerdir?



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere bölgemizin turizmde eksik veya geliştirilmesi gereken en önemli sektörler **166 cevap ile %64 oranla eğlence mekânlarının yetersizliği** görülmektedir. Diğerleri ise **135 cevap %52 ulaşım** ve **107 cevap %42 alışveriş** sektörleri en çok eksikliklerin görüldüğü sektörlerdir.

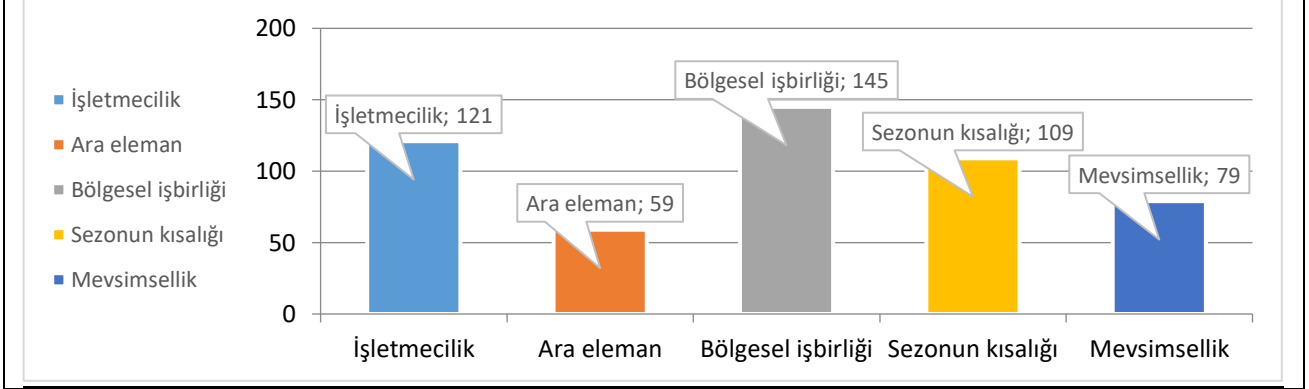
Sonuç:

1. Katılımcıların çok büyük bir bölümünün belirtmiş olduğu eğlence mekânları %64 ile en ön plandadır. Bölgemizin doğal kaynaklarının zenginliğinin yanı sıra **eğlence mekânları ve aktiviteler** ile gelen misafirlerimizi bölgemiz ekonomisine daha fazla kazandırabiliriz.
2. Diğer sorunlarımızda da genel olarak belirtilen eksiklik olan ulaşım sektöründeki firma sayılarının yetersizliği de %52 ile yine ön plandadır. **Alternatif ulaşım olanakları** ile bu sektör çeşitlendirilmelidir.
3. Tüm turistik bölgelerimizde sorun olarak belirtilen alışveriş sektörü, yazlık yerlerimizde plansız ve düzensiz olarak yapılmasında kaynaklı olarak %42 oranla dikkat çekmektedir. Bu durumda yerel yönetimlerle **yıllık planlamalar** yapılmalıdır.

Çözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(ÇÖZÜM)** Tüm turistik bölgelerimizde ortak istek olan eğlence mekanları ve aktiviteleri için alternatif faaliyetler mutlaka geliştirilmelidir. Bu faaliyetler **kumsal faaliyetleri, su sporları, kampçılık ve dağcılık, festivaller gibi etkinlikler yerel işletmeler ile işbirliği** içerisinde yapılmalıdır.
2. **(ÇÖZÜM)** Diğer sorunlar ve analizlerde de dikkat çeken konu olan ulaşım sektörü için hem **farklı firmalar** ile görüşülmeli, hem **mevcut firmaların kapasite artırımları** için çalışmalı hem de **alternatif ulaşım yöntemleri** araştırılmalıdır.
3. **(ÇÖZÜM)** Tüm turistik bölgelerimizde düzensiz ve plansız olarak yapılan ve yerel halk/esnaflar tarafından önemli derece sorun haline gelen seyyar esnafların olmasıdır. Bu konuda STK'ların yol gösterici, yerel yönetimlerin de yaptırım gücünü kullanarak **yıllık planlama** yapılmalıdır.

7-Turistik bölgelerimizdeki beşeri(insani) ve iklimsel sorunlar nelerdir.



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere bölgemizin turizmde en önemli beşeri ve iklimsel sorunlar **145 cevap ile %56 oranla kurumların yetersiz bölgesel işbirliği, 121 cevap %47 nitelikli yöntem ve işletmecilik ve 109 cevap %42 ile sezonun kısalığı** bölgemizin beşeri ve iklimsel sorunları arasında görülmektedir.

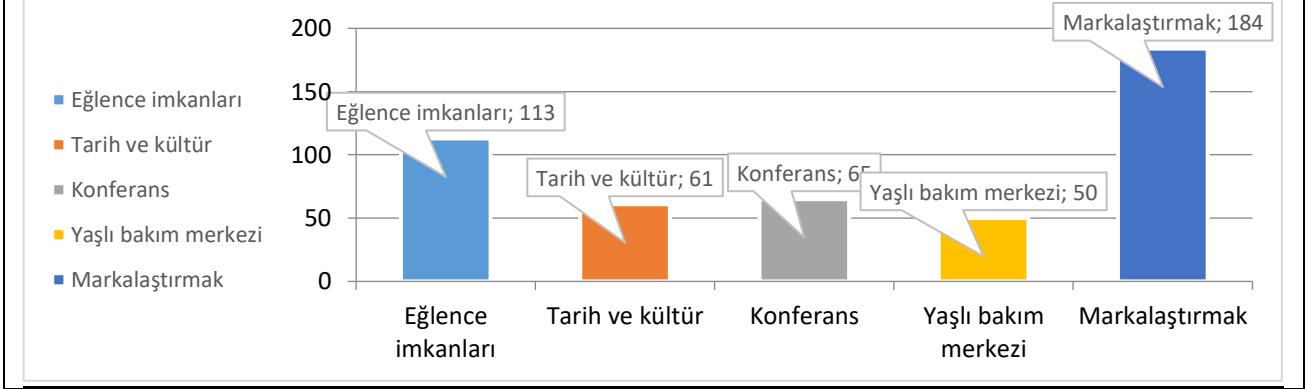
Sonuç:

1. Katılımcıların yarısından fazlasını belirtmiş olduğu kurumların yetersiz bölgesel işbirliği kavramında özellikle yapılan **işbirliklerinin sonuca göstermiş olduğu etkisinin yetersizliği** ön plana çıkarmak istemektedir.
2. %47 oran ile mevcut işletmelerin kalitesiz hizmet anlayışı ile gelen ziyaretçilerimizin **memnuniyetlerinin azalmasına** sebep olmaktadır.
3. Turizmimizin sezonun kısalığından kaynaklı olarak, yapılan yatırımların uzun vadede karşılanmasında dolayı **kış turizminin** de geliştirilmesi konusunda beklentiler bulunmaktadır.

Cözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(ÇÖZÜM)** Bölgemizdeki tüm kurum ve kuruluşlar ile yapılan işbirliklerinin dönemsel ve anlık değil, **uzun vadeli sürdürülebilir, işlevsel ve katkı sağlayacak bir yapıda** sonuca hizmet edecek hale getirilmelidir.
2. **(ÇÖZÜM)** Mevcut işletmelerimiz için yönetim ve organizasyon yapısı hakkında eğitimler, çalışanları için **mesleki eğitim** verilecek turistlerimizin memnuniyetlerini arttırabiliriz.
3. **(ÇÖZÜM)** Tüm turizm bölgelerimizde var olan üç aylık yaz sezonunun artırılması için bahar aylarında da fuar, festival, kongre, sağlık ve spor turizmi faaliyetleri ile sezonun dört veya beş aya kadar uzatma olanaklarımız bulunmaktadır. Bu durum için diğer sorular belirttiğimiz alt yapı, tesisleşme ve nitelikli işletmecilik ile beraber bölgemiz turizmimizin bulunmuş olduğu mevsimsellik sorununda arındırılmış olunacaktır.

8-Bölgesel turizm geliştirilmesine hangi fırsatlar katkı sağlayabilir.



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere bölgemizin turizmde geliştirilmesine katkı sağlayacak ilk hizmet **184 cevap ile %71 oranla Saros Körfezinin markalaştırılarak, tanıtımının yapılması** en ön planda ortaya çıkmıştır. Diğer dikkat çeken unsur ise önceki sorunlarda belirtilen **113 cevap %44 ile eğlence imkanları** fırsat olarak gösterilmektedir.

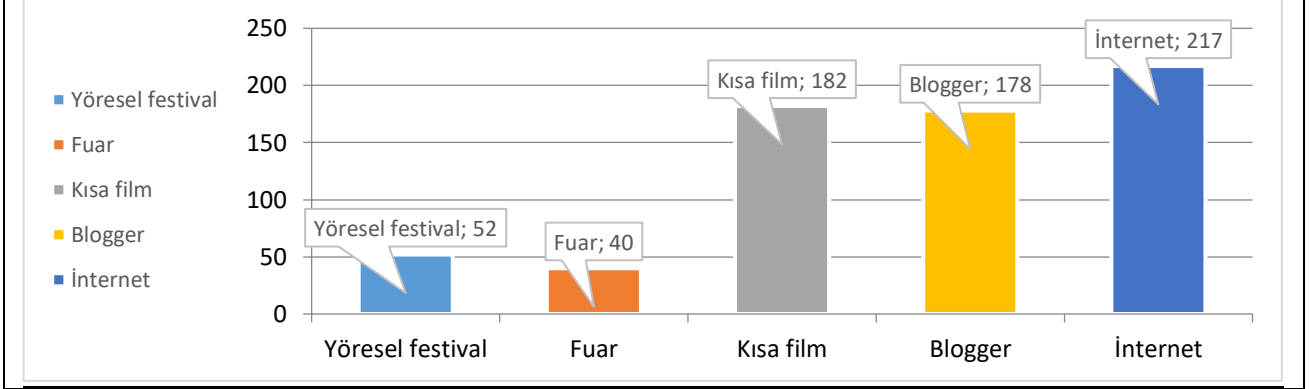
Sonuç:

1. Eksik ve geliştirilmesi gereken unsurlarda belirtildiği üzere Saros Körfezinin tanıtımı için **günümüz teknoloji, yaşam alışkanlıkları ve bireylere yönelik tanıtım faaliyetlerinin yer alması** önceliklerimizdendir. Diğer bir durum ise ziyaretçilere hizmet edecek yerel işletmeleri niteliklendirmeliyiz ve de yerel halkı bölgemiz doğal kaynakları hakkında bilinçlendirilmelidir.
2. Diğer sorunlarda belirtildiği üzere %44 oranla yine dikkat çeken konu eğlence imkanlarının yetersiz olması ve kişileri gündüz denizden başka ve akşamları da hiçbir **farklı aktivitenin** olmayışı yine ön plandadır.

Çözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Öncelikli olarak Saros Körfezinin tanıtılmasında eski pazarlama ve tanıtım yöntemleri yerine dijital pazarlamaya geçiş yapılmalıdır. Bu konuda özellikle sosyal medya alanlarında doğal kaynakların tanıtımı profesyonel ve kurumsal olarak yapılması gerekir. Başka bir faaliyet ise bölgemizdeki işletmelerimizi ön plana çıkaracak planlı ve düzenli bir web portalı oluşturulabilir. Diğer bir faaliyet ise büyükşehirlerdeki turizm firmaları ile görüşüp bölgemize yeni rotalar oluşturmaları için çalışmalar yapılmalıdır.

9-Turistik bölgelerimizin tanıtımında neler yapılmalıdır.



Anketimizde yer alan bu sorumuzda birden fazla seçenek seçilerek, 258 kişi ile yapılmıştır. Grafikte belirtilen sayılar anket içerisinde toplam kişilerden aldığımız cevapları göstermektedir. Sonuçlardan görüleceği üzere turistik bölgelerimizin tanıtımında, tüm anketimize katılanların en fazla ortak noktaya geldiği konu olan **217 cevap %84 oran ile internet** ortamında özellikle **sosyal medyada** tanıtımın yapılması gerektiği görülmüştür. Diğer bir yüksek katılım ile dikkat çeken konu ise **178 cevap %69 ile günümüz trendi haline gelen bilindik kişilerin, bloggerların** bölgemizi ziyaret ederek tanıtımın yapılması istenmiştir.

Sonuç:

1. Günümüzün en önemli iletişim ve etkileşime sahip olduğu **sosyal medyanın** Saros Körfezimiz içinde katkıları olumlu yönde olacaktır.
2. Trend haline gelen ve bireylerin kararlarını etkilemede direk etki eden unsur haline gelen bilindik kişilerin, bloggerların veya youtuberların bölgemizi ziyaretlerin **internet ortamında paylaşımları** turizmimize katkıları olacaktır.

Cözüm/Geliştirilmesi Gerekenler:

1. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Saros Körfezinin kişilerin veya bilinçsiz, plansız kuruluşların rastgele bölge tanıtımları yerine, **sürdürülebilir ve katma değer yaratacak dijital pazarlama stratejileri** geliştirilmelidir.
2. **(GELİŞTİRİLMELİ)** Günümüzün önemli trendleri ve ciddi katkı sağlayan bilindik kişiler, bloggerlar veya youtuberların bölgemizi ziyaretleri, bölgemizin yakın çevredeki kişiler tarafından değil **ulusal ve uluslararası alanlar duyurulmasına katkı** sağlayacaktır.



Saros Körfezi Turizm Geliştirme Aksiyon Planı / 2019														
Soru	No	Sonuç	Veri	Yöntem		Aksiyon	İlgili Makam	Termin		Durum	Aksiyon Değerlendirme		Aksiyon Çıktıları	Aksiyon Analizi
1. anket sorusu	1.1.	Enez'e ulaşım sorunu	-	Çözüm		Yol çalışması	Bakanlık/Milletvekili/Valilik	2020 Ocak						
	1.2.	Enez'deki yetersiz ulaşım firması	-	Çözüm		Ulaşım firmaları ile görüşme	Belediye/STK	2020 Nisan						
	1.3.	Erikli'nin turizm merkezi olması	90%	Geliştirilmeli		Yatırım toplantıları/Alt yapı çözümleri	Bakanlık/Kaymakam/Belediye/STK	2020 Ocak						
2. anket sorusu	2.1.	Bireysel tanıtım ve tecrübeler	64%	Geliştirilmeli		Bölgesel halk çalıştay	Belediye/STK	2020 Nisan						
	2.2.	Turizm acentelerinin artırılması	23%	Geliştirilmeli		Turizm firmalar ile kazan-kazan	STK	2020 Nisan						
	2.3.	İnternet ortamının yetersizliği	16%	Çözüm		Dijital pazarlama	Belediye/STK	2020 Ocak						
3. anket sorusu	3.1.	Doğal kaynaklarımızın korunması	67%	Geliştirilmeli		Sosyal sorumluluk projeleri	Bölgesel Tüm Kurumlar	2020 Haziran						
	3.2.	Bireysel tanıtım ve tecrübeler	55%	Geliştirilmeli		Turizm danışma ofislerinin yıllık çalışmaları	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Mayıs						
	3.3.	Kültürel varlıkların yaşatılması	12%	Çözüm		Kültürel varlıkların tesisleştirilmesi	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Mart						
4. anket sorusu	4.1.	Tatil ve dinlenme amacıyla ziyaret	50%	Geliştirilmeli		Sakin şehir olarak planlanmalı	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Ocak						
	4.2.	Fiyatların uygunluğu	29%	Çözüm		Maliyet ve fiyatlamada piyasa araştırması	STK	2020 Ocak						
	4.3.	Doğal kaynakların tanıtılması	17%	Çözüm		Yeni destinasyon üniteleri belirlenmeli	Bölgesel Tüm Kurumlar	2020 Mart						
5. anket sorusu	5.1.	Turizm yatırımlarının yetersizliği	49%	Çözüm		Bilgilendirme toplantıları/Danışmanlıklar	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Nisan						
	5.2.	Trafik ve ulaşım sorunu	48%	Çözüm		Yol çalışması/Ulaşım firmaları ile görüşme	Bakanlık/Kaymakam/Belediye/STK	2020 Ocak						
	5.3.	Tanıtımın nitelikli yapılması	44%	Çözüm		Sosyal medyanın aktif kullanılması	Belediye/STK	2020 Haziran						
6. anket sorusu	6.1.	Eğlence sektörünün yetersizliği	64%	Çözüm		Su, dağcılık, kampçılık sporlar ıve festivaller	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Mart						
	6.2.	Ulaşım sektörünün yetersizliği	52%	Çözüm		Alternatif ulaşım imkanları	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Nisan						
	6.3.	Alışveriş sektörünün düzensizliği	42%	Çözüm		Yıllık planlamalar	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Ocak						
7. anket sorusu	7.1.	Niteliksiz bölgesel işbirlikleri	56%	Çözüm		Hizmet sonucu odaklı işbirlikleri	Bölgesel Tüm Kurumlar	2020 Mart						
	7.2.	Kalitesiz işletmecilik	47%	Çözüm		Kişisel gelişim ve mesleki eğitimler	Bölgesel Tüm Kurumlar	2020 Nisan						
	7.3.	Sezonun uzatılması	42%	Çözüm		Sağlık, spor, kongre turizmi ve festivaller	Kaymakam/Belediye/STK	2020 Temmuz/Ağustos						
8. anket sorusu	8.1.	Markalaşmak	71%	Geliştirilmeli		Nitelikli ve sürdürülebilir web portalı	Belediye/STK	2020 Nisan						
9. anket sorusu	9.1.	İnternetin verimli kullanılması	84%	Geliştirilmeli		Dijital pazarlama stratejileri	Belediye/STK	2020 Nisan						
	9.2.	Bilindik kişilerin ziyaretleri	69%	Geliştirilmeli		Bloggerler ve youtuberların bölgemizi ziyareti	Belediye/STK	2020 Temmuz/Ağustos						



SAROS KÖRFEZİ TURİZM GELİŞTİRME ANKET

GENEL DEĞERLENDİRME ANALİZİ

Temmuz ve Ağustos 2019’da Keşan TSO faaliyet alanları içerisinde yer alan Enez ve köyleri, Erikli, Yayla, Mecidiye ve Gökçetepe’deki odamız üye işletmelerin firma sahipleri veya yetkili kişileri ve bölgemizi ziyarete gelen yerli ve yabancı turistler ile toplam 258 kişinin katılımlarıyla anketimiz tamamlanmıştır. Anketimizde sorulan tüm sorularımızın sonuçları, her biri kendi içerisinde sonuç ve çözüm/geliştirme değerlendirmeleri yapılmıştır. Yapılan değerlendirmeler sonrasında oluşan “**Saros Körfezi Turizm Geliştirme Aksiyon Planı**” oluşturulmuştur ve bu plan üzerinden durum ve durum sonrası etki değerlendirmeleri takip edilecektir.

Anketimiz sonuçlarını genel başlıklar halinde sıraladığımızda;

- Ulaşım yöntemleri ve faaliyet gösteren firmaların yetersizliği,
- Doğal kaynaklarımızın internet ortamında yeterli düzeyde tanıtılmaması,
- Doğal kaynaklarımızın korunması için yerel halkın bilinçlendirilmemesi,
- Eğlence sektöründe yeterli düzeyde aktivite ve işletmelerin olmayışı,
- Alışveriş sektöründe düzensiz ve plansız faaliyetlerin yapılması,
- Turizm sezonunun sağlık, spor, kongre turizmi ve festivaller ile uzatılmasıdır.

Yukarıda belirtilen sorunların aksiyon planımız çerçevesinde bölgesel ve ulusal tüm kurumlar ile nitelikli, sürdürülebilir, sonuç odaklı ve kişilerin memnuniyetleri çerçevesinde hareket ederek tüm çalışmalar yapılacaktır.

Kadir Can TUNÇ
Akreditasyon Sorumlusu

Erdem BAŞAK
Genel Sekreter