



TÜRKİYE TEKNOLOJİ BULUŞMALARI KONFERANSI'NA DAVET EDİLEN WWW.CANMEDİKAL.COM'UN KURUCUSU FAİK HELVACIOĞLU E-TİCARET DENEYİMLERİNİ KATILIMCILAR İLE PAYLAŞTI...

3.SÜ EDİRNE'DE DÜZENLENEN TÜRKİYE TEKNOLOJİ BULUŞMALARI KONFERANSI'NA DAVET EDİLEN WWW.CANMEDİKAL.COM'UN KURUCUSU ve KEŞAN TSO MECLİS ÜYESİ FAİK HELVACIOĞLU E-TİCARET DENEYİMLERİNİ KATILIMCILAR İLE PAYLAŞTI...

Bölgenin en önemli e-ticaret markası ve Türkiye'nin online sağlık marketi olan www.can-medikal.com'un ortaklarından ve Keşan Ticaret ve Sanayi Odası (Keşan TSO) Meclis Üyesi Faik Helvacıoğlu'nun konuşmacı olarak davet edildiği "Türkiye Teknoloji Buluşmalarının" 3.sü, Ünlü Televizyon Sunucusu Metin Uca'nın moderatörlüğünde Edirne'de gerçekleştirildi. Keşan TSO Meclis Üyesi ve www.formaiste.com'un sahibi Necla Dev, Keşan TSO Komite Başkanı Abdi Kösem, Oda Üyesi Nuri Dev ve Keşan TSO Genel Sekreteri Erdem Başak'ın da katıldığı konferansta birbirinden önemli konuşmacılar teknolojinin ticari hayattaki önemini ve hayatımıza kattığı değerleri katılımcılara aktardı.

Türkiye Teknoloji Buluşmaları; iletişim teknolojileri, girişimcilik ve e-ticaret ekosistemlerinin tartışıldığı ve girişimciler için teknolojik yol haritalarının çıkarıldığı en etkili konferans zinciri olan etkinlikte konuşan ve Metin Uca'nın sorularını yanıtlayan Faik Helvacıoğlu, Firma olarak 25 yıldır sektörün içinde yer aldıklarını ve e-ticareti de 5 yıldır sürdürdüklerini belirterek şunları kaydetti;

"81 il'e medikal ürün satan bir firmayız. Kendi üretimlerimizi ve markalarımızı oluşturuyoruz. Bu konuda da başarılı olduğumuzu düşünüyorum. E-ticarete geçme kararı almadan önce yaklaşık 3 Bin mevcut ürünümüzden hangilerini e-ticaret kapsamında satabiliriz diye düşündük ve bu ürünleri 200'e indirdik. Sonrasında bu ürünleri kimlere ve hangi pazarlara sunabileceğimizin kararını aldık. E-ticaret yoluyla satabileceğimize inandığımız bu ürünleri, kategorilere ayırarak reklam bütçelerimizi oluşturduk. E-ticarette başarılı olmak için reklam, tanıtım ve pazarlama ağıнын iyi olması gerekiyor. Tabiki bu işin en başı ve en önemlisi, alan adı ve e-ticaret paketi konusu. Biz bu konuda oldukça titiziz. Müşteri alan adını okuduğunda sizin ne iş yaptığınızı ve ne sattığınızı bilmeli. Destek aldığınız e ticaret paketi sağlayan firmanın size 7/24 destek sağlamasıdır. E ticaret oldukça emek ister, bunu kabul etmek gerekiyor."