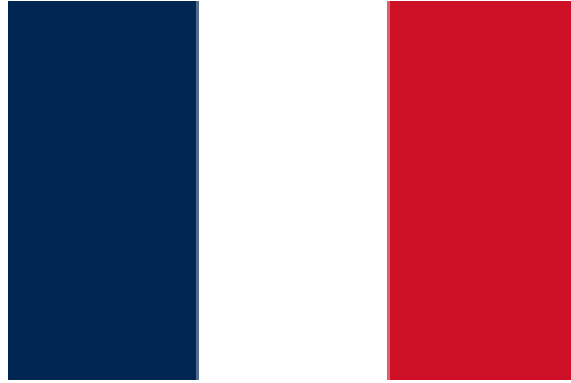




Keşan
Ticaret ve Sanayi Odası



Fransa Ülke Raporu

2021

*Ülke raporunda yer alan bilgiler ve tablolar T.C. Ticaret Bakanlığı resmi web sitesi www.ticaret.gov.tr den alıntılar yapılarak, rapor hazırlanmıştır.

İÇİNDEKİLER

- 1. GENEL BİLGİLER**
- 2. GENEL EKONOMİK DURUM**
- 3. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI**
- 4. DIŞ TİCARET**
- 5. TÜRKİYE İLE TİCARET**

1. GENEL BİLGİLER

Başlıca Sosyal Göstergeler

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti (République Française)
Nüfus	65,6 milyon (2022)
Dil	Fransızca
Yüzölçümü	543.945 km ² (Deniz aşırı bölgeler hariç), 63283 km ² (Deniz aşırı Bölgeler dâhil)
Başkent	Paris
Başlıca Şehirleri	Lyon, Marsilya, Lille, Toulouse, Nice, Bordeaux, Nantes, Toulon
Yönetim Şekli	Cumhuriyet (Yarı Başkanlık)
Devlet Başkanı	Emmanuel MACRON
Para Birimi	Avro (€)

Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar:

AB (Avrupa Birliği), BM ve bağlı kuruluşları, NATO, Avrupa Konseyi, OECD, AGİT, CE (Avrupa Konseyi), EBRD (Avrupa Yatırım ve Kalkınma Bankası), EMU (Avrupa Ekonomi ve Para Birliği), FAO (Tarım ve Gıda Örgütü), , G- 5, G- 7, G-10, ICC (Milletlerarası Ticaret Odası), IMF (Uluslararası Para Fonu), ISO (Uluslararası Standartlar Örgütü), NATO (Kuzey Atlantik Asamblesi), OECD (Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü), UN (Birleşmiş Milletler), WHO (Dünya Sağlık Örgütü), WIPO (Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı), WTO (Dünya Turizm Örgütü), WTO (Dünya Ticaret Örgütü).

Coğrafi Konum

Fransa 543.945 km² yüzölçümü ile gerek Batı Avrupa'da gerekse Avrupa Birliği içerisindeki en büyük alana sahip ülkedir. Sınırları 2.889 km uzunluğundadır Fransa altı ülke ile komşu olup, kuzeyde Belçika ve Lüksemburg, doğuda Almanya ve İsviçre, güney doğuda İtalya, güney batısında ise İspanya bulunmaktadır. Fransa'nın 3.427 km uzunluğundaki sahil şeridinin ise Akdeniz, Manş Denizi, Atlas Okyanusu ve Kuzey Denizinde kıyısı bulunmaktadır.

Ülkenin doğu ve güneyinde dağlık bölgeler bulunmakta olup, Alp dağlarında bulunan Mont Blanc tepesi 4.810 metre yüksekliğinde olup Batı Avrupa'nın en yüksek noktasıdır. Fransa'nın alçak bölgelerinden ise dört nehir geçmektedir: Bunlar, Kuzeyde Seine nehri, batıya doğru akan Loire ve Garonne ve Cenevre Gölünden çıkarak Akdeniz'e dökülen Rhone nehridir.

Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliğinin merkezinde yer almaktadır. Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşım için ideal bir kavşak noktası durumundadır: Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, Kuzey Batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, güneyden ise İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Ülke genelinde ılıman iklim hâkimdir. Bölgesel farklılıklar açısından üç iklim tipi ile karşılaşılır. Ülkenin batısında okyanus iklimi hüküm sürer. Okyanus iklimin en tipik bir şekli Fransa'nın batı ucunu meydana getiren Bretanya yarımadasında Biskay körfezi kıyılarında da hissedilir. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim, güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Burada dağların kıyıya paralel olması nedeniyle Akdeniz iklim ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir.

Ülke akarsu ağı bakımından üç bölüme ayrılır: Ülkenin doğu ve kuzeydoğu kısmı Ren (Rhin) akarsu sistemine dâhildir. Ayrıca Fransa'dan doğarak birisi Almanya içinde bu ırmağa karışan öteki Belçika'dan geçerek Hollanda'da Ren ile beraber müşterek delta bölgesinde denize dökülen Moselle ve Meuse ırmakları bu bölgede yer almaktadır. Aynı delta bölgesinde Belçika'dan geçerek denize dökülen Escaut ırmağının kaynakları da Kuzey Fransa'dadır. Ülke akarsularının büyük kısmı ya doğrudan doğruya Atlas Okyanusuna veya onun kenar denizi olan Manş'a dökülür. Paris havzasında akarsuların tamamı değilse bile en büyük kısmı Seine sistemi içindedir. Orta Fransa'nın büyük kısmı ise Loire ırmağı sistemine dâhildir. Bu sistem başlıca kollarını Massif Central'in kuzey ve kuzeybatısından alır. Fransa'nın güneybatısı yani Aquitain havzası içinde suların hemen tamamı (güneybatıda Adour ırmağı hariç) Garonne ırmağı ile Atlas Okyanusuna boşalır. Bu sistemin suları Massif Central ile Pirene Dağlarından doğar. Fransa'nın doğu-güneydoğu kesimi ise Akdeniz havzasına tabidir. Burada başlıca akarsu Rhone nehridir.

Genel olarak meddücezrin genliği kuvvetli olduğu Atlas Okyanusuna dökülen ırmakların ağızlarında derin haliçler vardır. Bunların kara içinde bitim noktaları yakınında nehir ve deniz ulaşımını birbirine kavuşturan işlek limanlar yer alır. Çok defa halicin deniz ucuna yakın yerinde bir de ön liman bulunur. Seine (Sen) ırmağı: Rouen – Le Havre, Loire ırmağı: Nantes

– Saint Nazaire, Garonne ırmağının Gironde adı verilen halicinde Bordeaux limanları yer alır. Akdeniz’de gelgitlerin hafif olması nedeniyle ırmak ağızlarında haliçler yerine deltalar gelişmiştir. Bu bakımdan ülkenin Akdeniz’deki en büyük limanı Marsilya Limanı doğal bir yol olan Rhone ırmağı ağızına pek uzak olmayan konumu ile dikkati çekmektedir.

Siyasi ve İdari Yapı

Cumhurbaşkanı 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir, Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanı atar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa’nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senatonun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamentoya aittir. Parlamentosunun gündemini belirlenmesinde hükümetin önemli rolü bulunmaktadır

Nüfus ve İstihdam

Fransa İstatistik Kurumu verilerine göre 1 Ocak 2022 tarihinde ülkenin (Fransa ana karası ve Korsika) nüfusu 67,8 milyon kişidir.65,6 kişi Fransa ana karasında yaşarken, 2,2 MİLYON KİŞİ DENİZ AŞIRI BEŞ DEPERTMANDA YAŞAMAKTADIR. . 2SA 2021 yılında nüfus %0,3 artmıştır. 2021 yılında bir önceki yıla göre 81.000 kişi doğal artış olmuştur. Bu değer 2020 yılına göre daha yüksek olmasına karşın Covid 19 salgını dönemine göre daha düşük olmuştur.

2021 yılı itibari ile ülkedeki ortalama yaşam süresi 79,7, doğum oranı bin kişide 10,7, ölüm oranı bin kişide 9,8, net nüfus artışı bin kişide 0,9 olmuştur. Doğum oranı kadın başına 1, 83 bebektir.

Yıllar itibari ile doğum oranı azalırken, ölüm oranı artış göstermekte ve ülke nüfusu yaşlanmaktadır.

2021 yılın verilerine göre nüfusun %24’ünü 0-19 yaş grubu, %55’ini 20-64 yaş grubu ve %21’ini 65 yaş ve üstü grubu oluşturmaktadır.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/6024136?sommaire=6036447> Beklenen ortalama yaşam süresi erkeklerde 79,3, kadınlarda 85,4’dür. Yaşam süresi bir önceki yıla göre artış göstermiş

olmasına karşın salgın öncesi seviyesine ulaşmamıştır. Fransa dünyada ortalama olarak en uzun yaşam süresine sahip nüfusa sahip ülkeler arasında yer almaktadır.

2021 yılında ölüm oranı salgın ve nüfusun yaşlanması nedeni ile yüksek oranını korumuştur.

<https://www.insee.fr/fr/statistiques/6024136?sommaire=6036447>

Dünya Bankası verilerine göre ülkenin kentleşme hızı 2020 yılında %0,541 olmuştur. Toplam nüfus içerisinde kırsal bölgede yaşayan nüfusun payı %19,1'dir ve kırsal nüfus yaklaşık 12,5 milyon kişidir. Fransa İstatistik Enstitüsü (INSEE) verilerine göre Paris ve bağlı bulunduğu Ile de France bölgesinde kilometre kare başına düşen kişi sayısı 20 641 kişidir ve 2018 yılı itibari ile nüfusu ise 2,2 milyondur. Ülkenin diğer bölgelerinde bu değer 40-187 kişi/km² arasında değişmektedir. Ülkedeki kentleşme oranı 1960 yılında %60 düzeyinde iken 2018 yılı için bu değer %80,4'e çıkmıştır. Paris ve bağlı bulunduğu Ile de France bölgesinde 2019 yılında nüfusu 12,2 milyon kişidir. Paris ülkede en yoğun ve yüksek nüfusa sahip şehirdir.

2019 yılı verilerine göre çalışma oranı %50 iken 2021 yılı 2. çeyreğinde çalışma oranı %66,9 olmuştur. 2021 yılı tamamında %7,2 olan işsizlik oranı 2022 yılı ilk çeyreği için %7,1 olarak açıklanmıştır. Ülkede işsiz sayısının 2022 yılı ilk çeyreğinde 2,2 milyon kişi olmuştur.

Ülke nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da bulunmaktadır.. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olanlar gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenlilerdir.

3-16 yaşları arasındaki çocuklar için eğitim zorunlu olmakla birlikte pek çok çocuk 2 yaşından itibaren anaokuluna başlamaktadır. 16 yaşından sonra gençlerin ise %50'si liseye devam etmektedir.

Çalışan nüfusun yaklaşık %75'i hizmet sektöründe, yaklaşık %22,1'si ise sanayi sektöründe, %2,9'u tarım sektöründe istihdam edilmektedir.

Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2022 yılının ilk çeyreğinde %7.3 olmuştur. Bu dönemdeki işsiz sayıyı 2,2 milyon olmuştur

İnsani gelişmişlik endeksine göre dünyada 189 ülke arasında Fransa 26. sıradadır. (Norveç 1., Türkiye

54.) (UN-2019)

Detaylı bilgi için:

Rural population- European Union, France |

Kaynak: <https://data.worldbank.org/indicator/SP.URB.GROW?locations=FR>

2. GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	2621,96	2935,49	2936,7	3086,23	3227,51	3366,29	3495,89	3621,13
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	-8	7	2,9	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar - \$)	40 162	44 853	44 747	46 893	48 903	50 863	52 674	54 408
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort., %)	0,5	2,1	4,1	1,8	1,7	1,6	1,7	1,6
Cari İşlemler Dengesinin GSYİH'ye Oranı (%)	-1,9	-0,9	-1,8	-1,7	-1,4	-1	-1	-0,8
İşsizliğin Toplam İşgücüne Oranı (%)	8	7,9	7,8	7,6	7,5	7,4	7,4	7,4
Nüfus (milyon)	65,28	65,45	65,63	65,81	66	66,18	66,37	66,56

Kaynak: IMF (Ekim, 2021)

Fransa ekonomisi oldukça gelişmiştir ve ülkede serbest piyasa ekonomisi hüküm sürmektedir. 2022 yılı verilerine göre 196 ülke arasında Fransa, dünyanın yedinci, Avrupa'nın 3., AB'nin 2. büyük ekonomik gücüdür. 2.936 milyar dolarlık cari GSYİH gerçekleşmiş olup kişi başına düşen GSYİH 44.747 dolar ile dünyada 26. sırada yer almıştır. 2022 yılında cari fiyatlara göre, 2.926 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nin 2023 yılında 3 trilyon doları geçmesi beklenmektedir. 2022 yılında sabit fiyatlara göre %2,9 oranında artması beklenen GSYİH'nin, 2023 yılında %1,4 oranında artacağı tahmin edilmektedir.

2022 yılında %4,1 olan tüketici fiyatlarına göre yıllık ortalama enflasyon oranının 2023 yılında %1,8 olacağı tahmin edilmektedir.

Ekonomik serbestlik endeksine göre Fransa, dünyada 177 ülke arasında 52. Sıradadır. Küresel rekabetçilik açısından ise dünyadaki 141 ülke arasında Fransa 15. Sıradadır. İş yapma kolaylığı açısından Fransa, dünyada 190 ülke arasında 33. sıradadır

2020 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH'si içinde tarım sektörünün payı %2, sanayi sektörünün payı %16 ve hizmet sektörünün payı %71dir,

2022 yılında %100 olacağı tahmin edilen devletin genel net borcunun GSYİH'ye oranının, 2023 yılında de aynı oranı koruması beklenmektedir. (IMF-2022)

Fransa ekonomisi sektörler bazında değerlendirildiğinde; ülke Avrupa Birliği'ndeki tüm tarım arazilerinin (48,2 milyon hektar ile Avrupa kıtasındaki tarım arazilerinin %3 imalat sektöründe öncelikle kimya sanayi, otomotiv, havacılık ve silah sanayi güçlüdür. Turizmin ülke ekonomisi için çok önemli yeri bulunmakta olup UN WTO'nun son verilerine göre uluslararası turistler için dünyanın bir numaralı destinasyonudur.

Fransa ekonomisindeki önde gelen yapısal sorunlar; genç nüfus dahil olmak üzere süre gelen yüksek işsizlik, kamu ve özel sektörün borç yüküdür. Son yıllarda, ülkenin ekonomik büyümesinin yavaşlaması ise artan işsizlikle sonuçlanmış ve bu konu hükümeti, ekonomiyi yeniden canlandırması için büyük baskı altına sokmuştur.

Detaylı bilgi için:

<https://www.unwto.org/statistic/basic-tourism-statistics>

3. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Politikası

Fransa Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Buna bağlı olarak Avrupa Birliği'nin diğer tüm ortak politikalarıyla beraber ortak ticaret politikasını da üstlenmiş ve AB'nin ortak gümrük tarifesi uygulamaya koymuştur. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerden yapılan ithalat gümrük vergisinden muafır. AB üyesi olmayan ülkelere ithal edilen ürünler için Avrupa Birliği'nin ortak gümrük tarifesi uygulanmaktadır. Avrupa Birliği'ne üye ülkelere yapılan ithalatta izin ve miktar sınırlaması yoktur.

Avrupa Birliği Ortak Dış Ticaret Politikası

Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkeler arasında tesis edilen Gümrük Birliği çerçevesinde, üye ülkeler üçüncü ülkelere ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır.

Bu çerçevede, ticaret politikası münhasıran Avrupa Birliği'nin yetki alanına girmekte ve "Ortak Ticaret Politikası (OTP)" olarak adlandırılmaktadır. OTP, ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır.

Bu doğrultuda:

AB üyesi ülkelerce ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup, ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir.

(https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

Ayrıca, AB tarafından üçüncü ülkelere karşı yürütülen ve tamamlanan dumping, sübvansiyon ve korunma önlemleri soruşturmalarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir.

(<https://trade.ec.europa.eu/tdi/index.cfm>)

AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>)

AB, Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) kapsamında Gelişme Yolundaki Ülke ve En Az Gelişmiş Ülkelere (EAGÜ) belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ülkeler için gümrük tarifelerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik etmek üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla gelişmekte olan ülkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ülkelere gelen diğer malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>)

Konu ile ilgili AB hukuku kısıtlamaları, ilgili AB düzenlemelerinde ve elektronik gümrük tarifesinde bulunabilmektedir. Malların serbest dolaşımına ve küresel ticarete rağmen, belli mallar ithalat ve ihracatta kısıtlamalara tabi olabilmektedir. Hem ulusal hem de Avrupa hukukundan kaynaklanan bu özel kurallar ithalat ve ihracatta yasak ve kısıtlamalara neden olmaktadır. Bu yasak ve kısıtlamalar temelde: Kamu düzeninin korunması, çevrenin korunması, insan sağlığının korunması, hayvanların korunması, bitkilerin korunması, sınai mülkiyet haklarının korunması, kültürel mirasın korunması için gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte belirli mallara bazı ülkeler için kısıtlamalar uygulanabilmektedir. Dış Ticaret Mevzuatı ile ilgili Fransa ve AB düzeyindeki ayrıntılı bilgilere aşağıdaki internet sayfaları üzerinden ulaşılabilir:

Trade - European Commission - Import And Export Rules
(<https://ec.europa.eu/trade/importand-export-rules/>)

Avrupa Birliği (AB) üyesi ölkelerle mal ticareti (ithalat veya ihracat) yapılması için, bir gümrük beyannamesi doldurulması gerekmektedir. Formun biçimi, içeriği ve uygulama hükümleri Avrupa Birliği Gümrük Kanunu (Code des Douanes de l'Union -CDU) tarafından belirlenmektedir.

Söz konusu beyannamenin oluşturulmasında üç temel gereklilik bulunmaktadır: Ürünün cinsi (gümrük isimlendirmesinde ürünün sınıflandırılması-gümrük tarife istatistik pozisyonu), menşei (veya varış yeri) ve malın değeri.

İthalat Rejimi

Üçüncü ölkelerden (AB üyesi olmayan ölkelerden) mal ithalatı serbest ticaret rejimi altında gerçekleştirilmektedir. Bu genel kurala istisna olan durumlar da bulunmaktadır. Gözetim, sertifika veya izin gerektiren bazı malların ithalatı, ek belgeler veya izinler gerektirebilmektedir.

Belirli kategorilerdeki gemiler, tekneler ve diğer gemiler için ve sondaj veya üretim platformları için ürünler, sivil hava taşıtları ve sivil hava taşıtlarında kullanılan mallar, eczacılık ürünleri, çeşitli kap ve paketleme malzemeleri bu kapsamdaki ürünlerdir.

- 1) Gözetim Rejimi: Malların ithalatı AB Topluluğu Gözetim Belgesinin (Community Surveillance Document) düzenlenmesini gerektirmektedir. (Düzenleme Örneği; 28 Nisan 2016 tarih ve 2016/670 sayılı Komisyon Uygulama Yönetmeliği: Belirli üçüncü ölkeler menşeli bazı demir ve çelik ürünlerinin ithalatının önceden izlenmesini öngörmektedir.)
- 2) Sertifika Rejimi: Bazı tarım ürünlerinin ithalatı için AGRIM isimli ithalat sertifikası gereklidir. Bu belgeler, temel dış ticaret operasyonlarının önceki istatistiksel kontrolünü yapmak, ithalat tarife kotalarını yönetmek ve olası koruma önlemleri için bilgi sağlamak gibi birçok farklı amaçla düzenlenmektedir. İthalat sertifikası gerektiren ürünlere örnek olarak 04.04.20 GTİP numarasını haiz 'Rendelenmiş veya toz haline getirilmiş her türlü peynir' gösterilebilir.
- 3) Yetkilendirme rejimi: Topluluk kısıtlamalarına maruz kalan malların ithalatı, ithalat yetkisi gerektirmektedir. Örneğin:
 - Savunma sektörü malzemeleri, diğer malzemeler ve çift kullanımlı mallar ile teknolojileri.

- Vahşi hayvan türleri ve bitkilerin uluslararası ticaretinin kontrolü (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora”- CITES)
- Ticari Kalite Kontrolü (PRE/3026/2003 sayılı düzenlemenin ekinde yer alan ürünlerin gümrükten geçebilmeleri için ticari kalite sertifikası sunması gereklidir.)(Örnek ürünler: soğan, sarımsak, taze incir, narenciye meyveler, zeytinyağı, vb.)
- Sanayi Güvenlik Kontrolü (Bazı ürünler güvenliklerini doğrulamak amacıyla ek kontrollere maruzdur. Bu ürünler için bir kontrol belgesi verilmesi gereklidir.) (Örnek ürünler: odun parçaları tahtaları, halılar ve diğer tekstil yer kaplamaları, bebek giysileri ve insan olmayan yaratıkları ve hayvanları temsil eden içi doldurulmuş oyuncaklar, vb.)

Özel Düzenlemelere ve Ambargoya Tabi Ürünler:

Belirli mallara yönelik özel düzenlemelerin amacı, ülkeyi, tüketicileri/vatandaşını ve çevreyi korumaktır. Kısıtlamaya veya güvenlik önlemlerine tabi ürünler, güvenlik belgesi düzenleyen yetkili bakanlıklar tarafından kontrol edilmektedir. Bu belge, mallarınızın yasal olarak ithal veya ihraç edilebileceğini onaylamaktadır. Kamu düzeni belgesi (DOP -Le document d'ordre public), malların ithalatı ve ihracatı için yasal gerekliliklerin karşılandığını doğrulayan kendi alanında yetkili makam tarafından düzenlenmektedir. Gümrük, bu belgenin gümrük beyannamesi unsurlarına uygun olmasını sağlar.

Özel düzenleme ve kısıtlamaya ve ambargoya tabi ürünlerin hangilerinin olduğu ithalat veya ihracat yapılacak ülkeye göre değişebileceği gibi (Örneğin belirlenmiş ülkeden kiraz ithalatının yasaklanması) belirli bir ürün grubuna (AB ülkeleri haricindeki ülkelerden yapılacak patlayıcı madde ithalatı gibi) yönelik olarak da uygulanabilmektedir.

Bir ürünün ithalatının yasak olup olmadığını kontrol etmek için Avrupa Komisyonu TARIC veri tabanında özel bir aramanın yapılması tavsiye edilmektedir. Avrupa Komisyonu TARIC veri tabanına aşağıdaki adresten ulaşılabilir.

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?callbackuri=CBU-36&Lang=en

Avrupa birliğine ihracat aşamasında istenen belgeler: CMR irsaliyesi, Ticari fatura, Kambiyo Malları Beyanı (DEB aracılığıyla Intrastat), Çeki listesi.

Firmaların Fransa'ya ihracat öncesi yapması gereken işlemler

Merkezi Avrupa Birliği dışında bulunan bir şirketin, yasal varlığını onaylayan bir ticaret sicilini gösteren tasdikli belgenin sağlanması gerekmektedir.

Şirketinizin AB üyesi olan hedef ülkedeki gümrük idaresi nezdinde kaydının oluşturularak EORI numarası alınması gerekmektedir. EORI numarası Avrupa Birliği dışındaki ithalat veya ihracat işlemleri için gereklidir ve tüm Topluluk üyesi ülkelerde geçerli firmaya özgü tanımlayıcı niteliğe sahiptir. Fransa'da veya başka bir üye ülkede gümrük işlemlerini gerçekleştiren şirketlerin aşağıdaki durumlarda tescil edilmiş EORI numarasına sahip olması gerekmektedir.

Şirket, Avrupa Birliği dışındaki bir ülkede yerleşikse, Fransa'da kurulmuş ise ve Avrupa Birliği'nin başka bir üye ülkede kayıtlı değilse EORI numarası alması gerekmektedir. Fransa'da veya başka bir üye ülkede gümrük işlemleri gerçekleştiren şirketlerin, aşağıdaki durumlarda EORI numaralarını tescil ettirmeleri gerekmektedir:

-Fransa'da kurulmuş şirketler,

-Avrupa Birliği'nin başka bir üye ülkede kayıtlı olmayan şirketler

ve -Avrupa Birliği dışındaki bir ülkede yerleşik şirketler.

Başka bir üye ülkede merkezi bulunan teşebbüsler, aynı üye devlette kayıtlı olmalıdır. Öte yandan, gümrük mevzuatı ile ilgili faaliyette bulunmayan kişilerin EORI numarasına sahip olmaları gerekmemektedir.

Eylül 2020'den bu yana, EORI numarası başvuru sahibi ve temsilcisi için zorunludur ve bir hak sahibi adına müdahale talep etme yetkisi bulunmaktadır. Bu düzenleme ve değişiklik hem başvuran hem de temsilci hakkı her iki taraf için de bulunmaktadır. Bu nedenle hem firmanın hem de temsilcisinin kendi EORI numarasının olması gerekmektedir. Fransa dışında ikamet ediyorsanız EORI talebini gümrük idaresinin veb sitesi üzerinden sizin adınıza temsilciniz de gerçekleştirebilmektedir. Verilen EORI numarası, verildikten 24 saat sonra aktif hale gelmektedir.

Şirketler, SOPRANO platformunun , EORI bölümü aracılığıyla dijital olarak bir EORI numarası talep edebilmektedir. SOPRANO, gümrüklerin profesyonellere sunduğu tüm gümrük ve mali yetki taleplerini yöneten çevrimiçi bir hizmettir.

(<https://www.douane.gouv.fr/service-en-ligne/demandeautorisation-douaniere-et-fiscale-soprano>)

SOPRANO sitesine ulaşmakta zorluk yaşandığında aşağıda bağlantı adresi verilen formdan da yararlanılması mümkündür. https://www.formulaires.service-public.fr/gf/cerfa_13930.do ***Ihracat Rejimi***

İthalatta olduğu gibi üçüncü ülkelere (AB üyesi olmayan ülkeler) mal ihracatı serbest ticaret rejimi çerçevesinde yapılmaktadır.

1) Gözetim Rejimi: Bu rejim hem Avrupa mevzuatında ve hem de ulusal mevzuatta yer almaktadır. Öte yandan şu anda bu rejime maruz kalan herhangi bir ürün bulunmamaktadır.

2)Sertifika Rejimi: AGREX isimli ihracat sertifikası bazı tarım ürünlerinin ihracatında istenebilmektedir. Bu sertifikayla ticari operasyonların istatistiki kontrolü ve ihracat iadelerinin idaresinin yapılması amaçlanmaktadır.

3) Yetkilendirme rejimi: Savunma malzemeleri, diğer malzemeler ve çift kullanımlı mallar ve teknolojileri ürünlerinin ihracatı ile yaptırımlara veya kısıtlayıcı önlemlere maruz kalan ülkelere yapılan ürünlerin ihracatını yetkilendirmektedir.

Gümrük Tarifeleri

Fransa, Avrupa Birliği (AB) üyesi olması nedeniyle AB dış ticaret mevzuat ve uygulamalarına tabidir. Türkiye ve AB arasında 01/01/1996 tarihinde tesis edilmiş Gümrük Birliği çerçevesinde genel bir kural olarak sanayi malları karşılıklı ticarete gümrük vergisinden muaftır. Bazı tarım ürünlerinde tarife kontenjanları bulunmaktadır. Ürününüzle ilgili geçerli vergi oranlarına aşağıda verilen bağlantıdan ulaşılabilir.
(https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?callbackuri=CBU-%2036&Lang=en)

Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasında yer alan ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir limit kısıtlaması bulunmamaktadır. Gümrük Birliği Anlaşması 1996 yılından beri yürürlükte olup, bu anlaşmanın temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.

Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sokulan mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan ATR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarına herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir.

İç Vergiler

Özel tüketim vergileri

Ürünler üretildiklerinde veya satıldıklarında ödenmektedir. AB, ürünlerin her biri için ödenmesi gereken minimum tüketim vergisi miktarını belirlemektedir Ancak üye

lkeler başka vergiler de uygulayabilmektedirler. AB lkelerinde uygulanan özel tüketim vergisi ayrıcalıklı rejime tabidir. Alkol ve alkollü içecekler ve tütün mamulleri elektrik ve belirlenmiş enerji kaynakları özel tüketim vergisine tabidir.

Fransa'da alkolsüz v e alkollü içecekler ile tütün ve mamulleri bu vergiye tabidir.

Sosyal Güvenlik katkısı

Ek olarak alkollü içeceklerden alınır ve oranlar yıllık olarak ürün bazında belirlenir

KDV

Çoğu mal ve hizmetin satın alınması için geçerli olan bir satış vergisidir ve tüccar tarafından toplanıp Fransa devlet gelir idaresine gönderilmesi gerekmektedir. Fransa'da standart KDV oranı %20 olup bu oran dünyadaki en yüksek KDV oranları arasında yer almaktadır. Hkmetin KDV vergi beyannamelerini izleyip doğrulamasını sağlamak için işletmelerin bir Fransız KDV numarası veya başka bir tanımlayıcı için kayıt yaptırmaları gerekebilmektedir. KDV tahsilatı tüccarın sorumluluğundadır ve uygun vergi miktarlarının toplanmaması ve sunulmaması ciddi cezalara neden olabilmektedir.

(https://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation-1/value-added-tax-vat_enhttps://ec.europa.eu/taxation_customs/taxation-1/vat-and-administrative-cooperation_en)

Diğer vergiler

Kurumlar vergisi %20, şahışlar için gelir vergisi %45, Sosyal güvenlik oranı %68, şirketler için Sosyal güvenlik oranı %45, çalışanlar için sosyal güvenlik oranı %23 düzeyindedir.

Fransa'da kurulan ülkemiz menşeili şirketler, Fransa'daki kazançları üzerinden vergilendirilmektedir.

(<https://www.impots.gouv.fr/international-professionnel/i-plan-invest-france>)

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Avrupa Birliği'nin Ürünlere Dair Teknik Mevzuatı

Bir ürünün Avrupa Birliği (AB) pazarına girebilmesi için regülasyon ve direktiflerden oluşan ve AB'nin Resmî Gazetesi olan EURLEX'de yayımlanan teknik mevzuata uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, temel kuralları belirleyen genel mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik kurallarını ortak bir şekilde düzenlediği regülasyonlar ve direktifler (örn. oyuncaklar, makineler, asansörler, tıbbi cihazlar, yapı malzemeleri, kimyasallar vs.) ile ortak bir düzenlemenin bulunmadığı üye ülkelerin kendi düzenlemelerini yaptığı mevzuattan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) oluşmaktadır.

Ülkemiz, 1996'da yürürlüğe giren Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE işareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanımaya dair kurallarını ve sektörel mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ülkemiz, AB'de yenilenen sektörel mevzuatı da takip etmekte ve iç mevzuatına aktarmaktadır.

Ülkemizde, AB mevzuatı kapsamında atanmış onaylanmış kuruluşların listesi ise güncel olarak AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluş Bilgi Sistemi'nde (NANDO) yayınlanmaktadır. Sonuç olarak, Türkiye'nin AB ile uyum sağladığı veya düzenlenmemiş alanda yer alan sektörlerle ilişkin olarak Türk ürünlerin test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyindedir.

AB teknik mevzuatına ilişkin ayrıntılı sorular için abteknik@ticaret.gov.tr adresinden irtibata geçilebilir.

Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın Avrupa Birliği'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatlarla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan, bütün Birlik ülkeleri için özellikle haklı rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri bulunmaktadır. İSO 9000 serisi ve HACCP kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevre üzerine İSO 14000 serisi ve OHSAS 18001 teknik özelliklerine göre iş kazalarını önleme sertifikası da her geçen gün daha önem kazanmıştır. GLOBALGAP (eski adıyla EUREPGAP) sertifikasının alınması zorunlu

olmamakla birlikte ürün satın almada tercih nedenidir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin AB pazarına girebilmesi için AB teknik mevzuatına uyumlu olması gerekmektedir. CE işareti bu kapsamdaki uygulamalardan biridir. Birçok sanayi ürününde CE İşareti (<https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/cemarking/>) bulunması zorunludur. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından üretici sorumludur. Ancak üretici ya da üreticinin yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Bir başka deyişle, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

Ürünlerin pazarlanmasına ilişkin akreditasyon ve piyasa gözetimi işlemleri AB'nin 765/2008 sayılı Tüzüğü'ne göre yürütülmektedir. Anılan mevzuat, AB gümrüklerinde kontrolleri, CE uygunluk işaretleri ve akreditasyonunun yanı sıra üye devletlerde piyasa gözetiminin minimum etkilerine yönelik hükümleri düzenlemekte olup üye ülkeler tarafından iş birliği içinde uygulanmaktadır.

AB genelinde gıda ile ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen EC 178/2002 sayılı düzenleme ile Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 yılı içerisinde yürürlüğe giren bu düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurulmuş ve gıda güvenliği konusundaki uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Düzenleme genel olarak Genel Gıda Yasası olarak bilinmekte olup, gıdaların izlenebilirliği konusunda da düzenlemeleri içermektedir (Madde 18). Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde pazara sunulan taze meyve ve sebze ürünlerinin kalite ve etiketlemelerine ilişkin pazarlama standartları AB Ortak Tarım Politikası çerçevesinde çıkartılan EC 2200/96 sayılı kararname ile 28 Ekim 1996 tarihinde belirlenmiştir. Bu yasayla öngörülen standartlara sahip olmayan ürünler pazara sunulmamakta ve pazardan kaldırılmaktadır. AB pazarlama standart düzenlemeleri çerçevesinde kalite standartları belirlenmiş diğer ürünler arasında taze ve soğutulmuş balık (EC 2406/1996), yumurta (EC 1028/2006), zeytinyağı (EC 1019/2002) ile birlikte sert kabuklu meyveler arasında kabuklu fındık (EC 1284/2002) ve kabuklu ceviz bulunmaktadır.

Genel Gıda Yasası'nın belirlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

Fransa'da gıda ürünlerinin standart ve belgelendirilmesine ilişkin kurallar AB direktifleri ile tamamen uyumlu halde bulunmaktadır. Bu anlamda herhangi bir AB ülkesinde serbest dolaşıma giren bir gıda ürününün herhangi başka bir teste tabi tutulmadan Fransa'ya ithalatı ve iç pazarda satışı mümkün olmaktadır.

Association Française de Normalisation (AFNOR, Fransız ulusal standardizasyon kuruluşudur. AFNOR, AFAQ ve NF olmak üzere iki büyük Fransız markasına sahiptir ve CE işareti ile uygunluk değerlendirmesi için çeşitli AB Direktiflerinde listelenmiş bir sertifika yetkilisidir. NF: ulusal sertifika işaretidir.

Standartların Sınıflandırılmasında: NF: ulusal sertifika işaretini, CE: Avrupa Birliği sertifikasyon işaretini simgeler.

Fransa'da Teknik ve Sanayi Standartlarla İlgili Kuruluşlar:

Ulusal Standart Kuruluşları:

AFNOR-Fransız standardizasyon Birliği (<https://www.afnor.org/en/>), UTE-Elektrik Teknik Birliği

(<http://ute-asso.fr/>)

ETSI-Avrupa Telekomünikasyon Standartları Enstitüsü(<https://www.etsi.org/index.php>) .

Uluslararası Standartlar Ağına Entegre Kuruluşlar:

Avrupa düzeyindekiler: CEN (<https://www.cen.eu/Pages/default.aspx>), Avrupa Standardizasyon

Komitesi (<https://www.cen.eu/>) –

CENELEC -Elektroteknik Standardizasyon Komitesi (<https://www.cenelec.eu/>).

Uluslararası düzeyde:

Uluslararası Standartlar Organizasyonu (ISO <https://www.iso.org/home.html>)

Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC- <https://www.iec.ch/>)

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

AFNOR Certification, hizmetler ve ürünler, kişiler ile ilgili yönetmeliklere uygunluk konusunda hizmet veren Fransız değerlendirme ve sertifikasyona yetkili olan Fransız kuruluşudur. AFNOR, Fransa Sanayi Bakanlığı'na bağlı olarak Fransa'daki resmi ulusal standardizasyon ve belgelendirme konusunda yetkilidir.

AFNOR; grup bünyesindeki kuruluşlarla, gıda, çevre, enerji, akreditasyon, laboratuvar hizmetleri, gıda ticareti gibi konulardaki standardı oluşturmakta, belgelendirme hizmeti vermektedir. (<https://www.afnor.org>)

Uygunluk Değerlendirme

Standartlara uygunluk değerlendirme, AB mevzuatına uygunluğun sağlanmasında zorunlu bir adımdır. Burada amaç üretimin her aşamasında gerekli koşullara uyumun sağlanması ve nihai ürünün kabulünün kolaylaştırılmasıdır. AB ürün mevzuatı üreticilere ürünlerinin kullanımı sırasında oluşabilecek risk düzeyine göre uygunluk değerlendirme aşamasında bir miktar seçme hakkı sunmaktadır. Bu seçenekler öz

sertifikasyon, tip inceleme ve ürün kalite kontrol sistemi, tam kalite güvencesi olabilmektedir. AB üyesi ülkelerin uygunluk değerlendirme kuruluşları listesi Avrupa Komisyonunun web sitesinde yer almaktadır. (NANDO-
<http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/nando/>)

Nihai ürünün pazara girişini kolaylaştırmayı sağlayan bazı zorunlu olmayan değerlendirme programları bulunmaktadır. Bunlar hakkında bilgi CEN-CENELEC'ten temin edilebilmektedir. CEN (Avrupa Standardizasyon Komitesi) ve CENELEC (Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi)'dir.
(<https://www.cencenelec.eu/Pages/default.aspx>)

Gerekli belgeler:

- CMR (Convention Marchandise Routier) belgesi: Uluslararası kara yolu taşımacılığında kamyonla yapılan taşımalarda uluslararası CMR Anlaşması gereğince düzenlenen, koşulları standardize ederek taşıyıcının sorumluluklarını belirleyen mal taşıma belgesidir. Türkiye'nin "Eşyaların Karayolundan Uluslararası Nakliyatı İçin Mukavele Sözleşmesi (CMR) Konvansiyonuna katılması, 07.12.1993 tarihli ve 3939 sayılı Kanunla uygun bulunmuştur. Konvansiyona 2009 yılı itibariyle Fransa ve Türkiye'nin dahil olduğu 56 ülke taraf olmuştur.
- Ticari fatura,
- Kambiyo Senedi ile (DEB aracılığıyla Intrastat),
- Çeki (Paket) listesi.
- Bireysel vergi kimlik numarası: Avrupa Birliği'nde (AB) KDV'den sorumlu herhangi bir işletmenin, vergi servisi tarafından verilmiş bir bireysel vergi kimlik numarası bulunmaktadır. Firmanın bu numarayı faturalarına, mal değişim beyanlarına ve KDV iadelerine eklemesi gerekmektedir. Fransa'da yerleşik şirketler için numara; FR kodu, 2 rakamlı veya harfli bir elektronik anahtar ve şirketin (Siren)numarasından oluşmaktadır (9 haneli).

Genişletilmiş Üretici Sorumluluğuna GES (EPR) tabi üreticilere özgün numara

10 Şubat 2020 tarih ve L-2020-105 sayılı Atıkla Mücadele ve Döngüsel Ekonomi Yasası (AGEC yasası), üreticinin tabi olduğu Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GES) sektörlerinin her biri için üreticiye atanacak özgün bir numara vermektedir. Bu numaranın bir sözleşme belgesinde veya web sitesinde görünmesi zorunludur aksi halde ceza uygulamaları mevcuttur.

Özgün numara uygulaması, GES kapsamındaki yükümlülüklerine uymayan pazarlamacıların daha iyi tanımlanmasını sağlamaktadır.

Bu yeni hüküm, sadece Fransız distribütörler için değil, aynı zamanda e-ticaret platformlarını da (örneğin Amazon'u) etkilemektedir. E-ticaret platformları, özellikle GES'e tabi satıcıların bir kaydını tutarak, platformlarında bulunan üreticilerin GES'e uyumluluğunu kontrol etmekle yükümlüdür. Uygulama çerçevesinde, satıcılar bu nedenle GES uyumlarını buldukları e-ticaret platformlarına bildirmek zorunda kalacaklardır.

Fransız pazarında GES'e tabi ürünleri üreten, ithal eden veya tanıtan herkes. Söz konusu GES sektörünün hükümlerine bağlı olarak, ürünlerini bir Fransız distribütöre tedarik eden yabancı bir şirket veya ürünlerini Fransız pazarında tedarik eden bir Fransız şirketi olabilir. Fransa'da ürünlerini uzaktan satan bir şirket söz konusu olduğunda ise, ilgili olan uzaktan satan şirkettir.

Fransa'da genişletilmiş üretici sorumluluğuna (GES) tabi sektörler

Aşağıda, Fransız Ekolojik Geçiş Ajansı ADEME tarafından yayınlanan tabloda, hâlihazırda var olan ve gelecek olan farklı GES'lere tabi sektörler özetlenmektedir.

Fransa'da farklı GES sektörlerinin uygulama tarihleri Avrupa Birliği sektörleri:

- 1993: Ev ambalajı
- 2001: Piller ve akümülatörler
- 2006: Elektrikli ve elektronik cihazlar, Araçlar
- 2009: İlaçlar

Fransa'ya has sektörler :

- 2004: Lastikler
- 2006: Grafik kağıtları
- 2007: Tekstil
- 2012: Mobilya, Kimyasallar, Perforan tıbbi cihazlar
- 2019: Tekneler - 2021: Tütün Gönüllü kanallar:
- 2001: Tarım sektörüne tedarik sağlayan ürünler Gelecek sektörler:
- 2022: Yağlayıcılar, Kendin Yap ve bahçe, Spor ve boş zaman, Oyuncaklar, Binalar
- 2023: Restoran paket servisi
- 2024: Hijyenik tekstiller ve sakız
- 2025: Balıkçılık ve endüstriyel ve ticari ambalajlama

GES özgün numarasını temin etme işlemi

Fransa'da onaylanan eko-organizasyonlar, gelecek yılın başlarında üyelerine benzersiz tanımlayıcılar aktaracak. Halihazırda GES numarası temin edilmesi gereken sektörlerde (ambalaj, AEEE, piller, mobilya, tekstil, özel dağınık atıklar vb.) firma, bir eko-kuruluşun üyesi ise herhangi bir işlem yapmasına gerek yoktur.

Firma henüz bir eko-kuruluşa üye değilse ve ambalajları veya ürünleri Genişletilmiş Üretici Sorumluluğuna tabi ise, ilgili eko-kuruluşlara katılarak özgün numara temin etmeleri mümkündür.

Atık Tipi	Eko-Kuruluş
Endüstriyel olmayan ambalaj ve kâğıt atıkları	Citeo https://www.citeo.com/notreorganisation/ Leko https://www.leko-organisme.fr/services/
Pil ve portatif şarj aletleri	Corepile https://www.corepile.fr/ Screlec https://www.corepile.fr/
Tarım atıkları	Adivalor https://www.adivalor.fr/
Pnömatik atıklar	Aliapur https://www.aliapur.fr/fr GIE https://www.gie-frp.com/

Elektrik ve elektronik teçhizat atıkları (Profesyonel atıklar) <i>Eşyanın kategorisine göre farklı kurumlara başvurulmalıdır. (Bkz. aşağıdaki tablo)**</i>	Ecologic https://www.ecologic-france.com/ Ecosystem https://www.ecosystem.eco/ Screlec https://www.screlec.fr/
--	---

Elektrik ve elektronik ekipman atıkları (Profesyonel olmayan atıklar)	Ecologic https://www.ecologic-france.com/
<i>Eşyanın kategorisine göre farklı kurumlara başvurulmalıdır. (Bkz. aşağıdaki tablo)**</i>	Ecosystem https://www.ecosystem.eco/
	Screlec https://www.screlec.fr/
Kullanılmayan (perte çıkarılan) motorsuz taşıtlar	Syderep https://www.syderep.ademe.fr/
Kullanılmayan (perte çıkarılan) motorlu taşıtlar	2022'de yürürlüğe girecek
Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı	Refashion (Eski Eco TLC) https://refashion.fr/
Kullanılmayan ilaçlar	Cyclamed https://www.cyclamed.org/
Florlu gaz atıkları	Syderep https://www.syderep.ademe.fr/
Karavan (Mobile Home) atıkları	Eco MH http://ecomobilhome.fr/
Mobilya atıkları	Eco Mobilier https://espace-services.eco-mobilier.fr/
	Valdelia https://www.valdelia.org/
Kendi kendine tedavi gören hastalardan bulaşıcı risk taşıyan tedavi atıkları	Das Tri https://www.dastri.fr/
Kimyasal ürün içeriklerinin ve kaplarının atıkları (boyalar, solventler vb.)	Aper Pyro https://www.aper-pyro.fr/
	Ecosystem https://www.ecosystem.eco/
	Eco DDS https://www.ecodds.com/
Gaz tüpü atıkları	France Gaz Liquides https://www.francegazliquides.fr/

Eğlence ve spor teknelerinden kaynaklanan atıklar	Aper la Plaisance https://www.recyclermonbateau.fr/
Tütün ürünlerinden kaynaklanan atıklar	ALCOME https://alcome.eco/

***AB'nin 2002/96/EC sayılı Elektrikli ve Elektronik Eşya (WEEE) yönergesine göre kategoriler*

Kategori no.	AB'nin 2002/96/EC sayılı Elektrikli ve Elektronik Eşya (WEEE) yönergesine göre kategoriler	Ecologic	Ecosystem	Screlec
1	Büyük ev aletleri	X	X	
2	Küçük ev aletleri		X	
3	BT ve telekomünikasyon ekipmanları*	YOK	YOK	YOK
4	Tüketici ekipmanları	X		
5	Aydınlatma ekipmanı		X	
6	Elektrikli ve elektronik aletler	X	X	
7	Eğlence ve spor malzemeleri	X		
8	Tıbbi cihazlar		X	
9	İzleme aletleri		X	
10	ATM'ler	X	X	
11	Solar paneller*	YOK	YOK	YOK
12	Alçak gerilim elektrik şebekesi ve iletişim şebekesi için kurulum ekipmanı		X	
13	Enerji dönüşüm depolama üretim ekipmanları		X	
14	Yazıcı kartuşları (lazer, mürekkep püskürtmeli, kap, vb.)	X		X

Kimi ürünlere hangi eko-organizasyon tarafından GES numarası verileceği henüz belli olmadığından, bilginin www.ademe.fr web sayfasından takip edilmesi gerekmektedir.

AGEC yasası 2 Ocak 2022'de yürürlüğe girecek olup, bu tarihten itibaren üretici, alıcının talebi üzerine GES numarasını iletebilecek durumda olmalıdır.

Ayrıca, GES numarası, genel satış koşullarında veya üretici tarafından alıcıya iletilen diğer herhangi bir sözleşme belgesinde belirtilmelidir.

Bir web sitesine sahip herhangi bir üretici, GES numarasını web sayfasına eklemekle yükümlüdür. Daha detaylı bilgi için:

10 Şubat 2020 tarih ve L-2020-105 sayılı Atıkla Mücadele ve Döngüsel Ekonomi Yasası (AGEC yasası) :

([https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041](https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041553759/)

[553759/](https://www.legifrance.gouv.fr/jorf/id/JORFTEXT000041553759/)) Fransız Ekolojik Geçiş Ajansı ADEME:

(<https://www.ademe.fr/expertises/dechets/elements-contexte/filieres-a-responsabilite-elargieproducteurs-rep>)

Ambalaj ve Etiketleme

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir.

AB belirli ürünlerin standart miktarda ambalajlanması için düzenleme yapmıştır. 80/232/EC sayılı Konsey Direktifi ürün ambalajlarının sahip olması gereken boyutları düzenlemektedir.

İlgili direktif için:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/fr/TXT/?uri=CELEX:31980L0232>

Avrupa Birliği'nin Ambalaj, Paketleme, Etiketleme Mevzuatı

AB ve Ambalaj, Paketleme, Etiketleme Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, gıda, ev gereçleri, ayakkabı, tekstil vb. sektörler için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır. Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Paketleme ve ambalajlamaya ilişkin temel AB mevzuatı şunlardır:

- Direktif 94/62/EC (OJ L-365 31/12/1994); paketleme ve paket artıklarına dair genel kurallar,
- Direktif 75/106/EEC (OJ L-42 15/02/1975) ve 80/232/EEC (OJ L-51 25/02/1980);
- Yönetmelik (EC) 1935/2004 (OJ L-338 13/11/2004); gıda maddeleriyle temas eden malzemelere dair özel kurallar,
- Direktif 2000/29/EC (OJ L-169 10/07/2000); ağaç ve diğer bitkilerden yapılan paketlere uygulanacak bitki sağlığı kuralları. AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir
(EU Labels: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en).

AB, üye ülkelerde henüz zorunlu tutmamakla birlikte, Çevre Etiketleri (Eco-label) düzenlemesi geliştirmiştir.

Çevre Etiketleri ile ilgili bilgi (<http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/>) linkinden edinilebilir.

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir (https://ec.europa.eu/info/business-economyeuro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en)

Tüketicileri en yüksek seviyede korumak amacıyla Fransa'da sadece AB etiketleme şartlarını yerine getiren ürünler satılabilmektedir. Etiketleme şartları, tüketici sağlığını, güvenliğini ve çıkarlarını ne yüksek seviyede korumayı amaçlamaktadır. Etiketlerde içerik, bileşim, güvenli kullanım hakkında bilgi, özel önlemler ve ayrıca diğer belli detaylar hakkında bilgilerin yer alması gerekmektedir.

Paketleme/Ambalaj: Tüketicilere yönelik sağlık risklerinin önlenmesi ve çevrenin korunması için özellikle de atık arıtımı açısından Avrupa mevzuatına uygun olmalıdır.

Ahşap veya sebze içerikli ambalajlar bitki sağlığı denetimine de tabi tutulmaktadır.

Avrupa Birliğinde ambalaj ve ambalaj atıklarına ilişkin mevzuata ulaşmak için

<https://ec.europa.eu/environment/waste/packaging/legis.htm>

Fransa pazarında satılan ürünler için, Rekabet ve Dolandırıcılık Genel Müdürlüğü tarafından tanımlanan resmi kalite işaretleri hakkında bilgi için:

<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/Signe-de-qualite>

Rekabet ve Dolandırıcılık Genel Müdürlüğü tarafından tanımlanan gıda maddeleri için etiketleme kuralları:

https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dgccrf/documentation/fiches_pratiques/fic_hes/etiquetage-denrees-alimentaires.pdf

Tüketicinin en iyi şekilde bilgilendirilmesi amacıyla satışa sunulan gıda maddelerinin etiketlerindeki ifadeler ve etiketin görünüşü net ve yazıları belirgin olmalıdır.

- Kullanılan dillerden biri mutlaka Fransızca olmalıdır. Önceden paketlenmiş ürünlerin etiketlerinde ürünü tam olarak tanımlayan isminin bulunması zorunludur(Örneğin: Ahududu Reçeli - Bol Ahududulu)
- İçindekiler: Kullanılan malzemelerin listesi bu kısımda belirtilmelidir.(sıralama ağırlığa göre yapılmalı) , (katkı maddeleri ve tatlandırıcılar da dâhil olmalıdır). Malzemeler arasında alerjenler var ise vurgulanmalıdır.
- Etiketlemede belirtiliyor veya ürünün satış değerini etkiliyor ise, (örneğin belirli bileşenlerin miktarı) belirtilmelidir. (Örneğin Çilekli Kek, Peynirli Pizza), Ayrıca ürünün net hacmi etikette yer almalıdır (sıvı ve katı ürünlerde) Ürün bir sıvı içinde bulunuyorsa ürünün sıvı boşaltıldıktan sonra kalan net ağırlığı da etikette bulunması gereken bilgiler arasında yer almaktadır.

Etiketlemede istenen koşullar tüketici sağlığını, güvenliğini ve çıkarlarını en yüksek seviyede korumayı amaçlamaktadır. Etiketlerde içerik, bileşim, güvenli kullanım hakkında bilgi, özel önlemler ve ayrıca diğer belli detaylar hakkında bilgilerin yer alması gerekmektedir.

AB henüz zorunlu tutmamakla birlikte, Çevre Etiketleri (Eco-label) Fransa'da tercih edilmektedir.

Avrupa Birliğinin de dahil olduğu Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi'nin ('UNFCCC') Uluslararası İklim Değişikliği Paneli'nin ('IPCC')

Dördüncü Değerlendirme Raporunda bahsedildiği üzere, gelişmiş ülkelerin küresel ısınmayı 2°C'lik bir sıcaklık artışıyla sınırlandırmak suretiyle küresel ısınmaya etkilerini indirmek, sera gazı emisyonlarını da 2050 yılına kadar %80 ila %95 düşürerek 1990 yılındaki seviyesine getirmesi hedeflendiği belirtilmektedir.

Avrupa Parlamentosunun 16/4/2014 tarihli ve (AT) 517/2014 sayılı Florlu Sera Gazlarına İlişkin Mevzuatı çerçevesinde florlu sera gazlarını saf veya karışım halinde içeren ürün, ekipman ve basınçlı kapların 12 inci maddenin ikinci paragrafına uygun olarak etiketlenmediği takdirde ithalatı ve piyasaya arzı yasaklanmıştır

Söz konusu mevzuata aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32014R0517&rid=1>

Ayrıca, Fransa'nın yeniden dönüşümü esas alan Döngüsel Ekonomi (Circular Economy) politikası çerçevesinde yürürlüğe sokmayı planladığı Fransa'nın atıkların önlenmesi ve döngüsel ekonomi ile ilgili "loi n° 2020-105 du 10 février 2020 relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire" yasa tasarısının 1 Ocak 2022 tarihinde yürürlüğe girmesi öngörülmektedir.

Söz konusu yasanın Fransa'nın meyve ve sebze ithalatını aşağıda açıklandığı üzere etkilemesi beklenmektedir.

Plastik ambalajın yasaklanması:

Yasanın 77. maddesi çerçevesinde işlenmemiş sebze ve meyvelerin satışında ürünlerin kısmen veya tamamen plastik ambalaj olmaksızın teşhir edilmesi gerekmektedir.

Her ne kadar plastik ambalaj kullanımının yasaklanması Fransa'da faaliyet gösteren toptancı ve perakendecileri hedef olsa da ürünlerin ihraç edilmeden önce paketleniyor olduğu göz önünde bulundurulduğunda, alınan kararların ithalatçılarımızı doğrudan etkileyebileceği düşünülmektedir.

- Fransız hükümeti plastik ambalaj olmaksızın pazarlanması halinde zarar göreceği için bu hükümden muaf olan ürünlerin taslak listesini yayınlamıştır.
- Söz konusu hükümden yıkanmış ve hazırlanmış (örneğin doğranmış yeşil fasulye) ürünler muaftır.
- Olgunlaşmadan koparılmış ve olgunlaşma merkezlerinde satış öncesi olgunlaştırılan meyveler (mango, muz ve avokado gibi) plastik ambalaj yasağında dâhildir.

Yapışkanlı etiket yasağı

Kanununun 80. maddesi çerçevesinde 1 Ocak 2022 tarihinden itibaren kompost yapılması (doğal gübreye dönüştürülmesi) mümkün olmayan etiketlerin kullanımının yasaklanmıştır.

1 Ocak 2022'den itibaren aşağıdaki ürünlerin plastik ambalajlarda satılması yasaklanmıştır:

- Pırasa, kabak, patlıcan, biber, salatalık, “normal” patates ve havuç, domates, soğan ve şalgam, lahanası, karnabahar, kabak, yaban havucu, turp, kök sebzeler, yer elması.
- Elma, armut, muz, portakal, klementin, kivi, mandalina, limon, greyfurt, erik, kavun, ananas, mango, çarkıfelek meyveleri ve hurma.

Üreticilerin alternatif çözümler bulmasına fırsat vermek için 30 Haziran 2026'ya kadar bazı meyve ve sebzeler bu yükümlülükten muaf tutulmaktadır. Aşağıda sıralanan ürünler plastik ambalajlarda belirtilen tarihlere dek satılabilecektir.

30 Haziran 2023'e kadar: Nervürlü, uzun veya “kalp” tipi domatesler, çeri domatesler, erkenci soğanlar, erkenci şalgamlar, Brüksel lahanası, yeşil fasulye, üzüm, şeftali, nektarin ve kayısı.

31 Aralık 2024'e kadar: yeşil salatalar, kuzu marulu, aroma veren baharat veya otlar, ıspanak, kuzukulağı, yenilebilir çiçekler, maş fasulyesi filizi, ıspanak, hindiba, kuşkonmaz, brokoli, patates, erkenci havuç, bebek havuç, mantar, kiraz, kızılıklık ve physalis.

30 Haziran 2026'ya kadar:

- 1,5 kg ve üzeri partiler halinde satılan meyve ve sebzeler.
- Toplu satılmadığında bozulma riski taşıyan ahududu, çilek, kuş üzümü, yaban mersini, surelle, ekşi ve kır Bektaşı üzümü, kuş üzümü ve kiwais.
- Olgun toplanan meyveler.
- Filizlenmiş tohumlar (Alfafa, mercimek, soya fasulyesi vb.).

En geç 2026 yılına kadar tüm meyve ve sebzeler plastik ambalajsız satılması, ancak ambalaj stoklarının imhası için 6 aylık bir tolerans süresi öngörülmüştür.

Plastik ambalaj yasağı, süpermarketlerde bulunabilen kesilmiş veya soyulmuş meyve ve sebzeler gibi işlenmiş ürünler için geçerli değildir.

Ayrıca, 1 Ocak 2022'den itibaren fast food restoranlarında dağıtılan meyve ve sebzelerin, poşet çayların ve plastik oyuncakların üzerine etiket konulması da yasaklanmıştır.

Daha ayrıntılı bilgi için: (<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15243>)

Teknik Engeller

Fransa tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye, Ticaret Bakanlığı'nın sorumluluğunda olan www.teknikengel.gov.tr internet sitesinden erişilebilmektedir.

Ticarette Teknik Engeller web sitesi, kullanıcıların teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede, söz konusu siteden ülkeler itibariyle ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ülkelerin mevzuat ve uygulamaları hakkında Bakanlığımızdan bilgi talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Söz konusu siteye ücretsiz olarak üye olunabilmektedir. Sitenin üyelerine ilgilendikleri ülke ve ürün gruplarına ilişkin düzenlemeler günlük olarak e-posta ile gönderilmektedir.”

4. DIŞ TİCARET

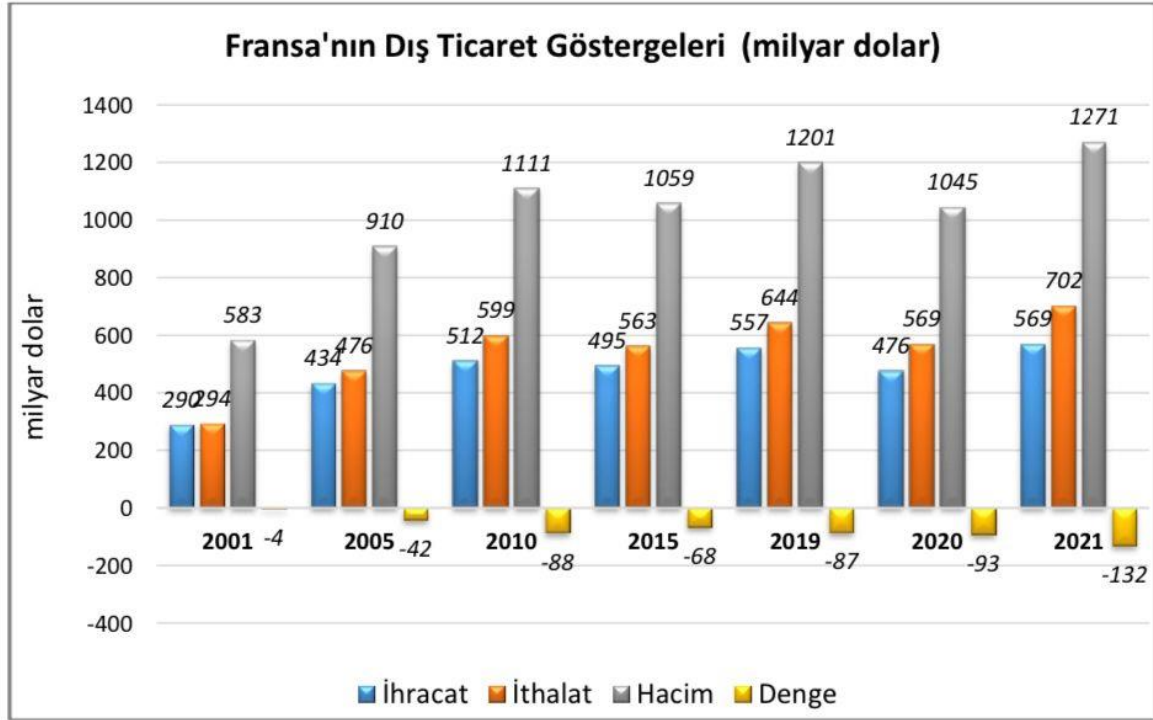
Genel durum

2021 yılında 569 milyar dolarlık (%20 artan) ihracatla dünyada %2,6 pay ile 9. sırada yer ülke Avrupa'da 4. sıradaki ihracatçıdır. 2021 yılında 702 milyar dolarlık (%23 artan) ithalatla dünyada %3,2 pay ile 6. sırada olan ülke Avrupa ülkeleri arasında 2. sıradaki ithalatçıdır. 20172021 döneminde ülkenin ihracatında değişim olmamış ve ithalatı %1 oranında artmıştır. Ülkenin dünyaya ihracatında en önemli ürün grupları makineler, hava taşıtları, motorlu kara taşıtları, elektrikli makine ve cihazlar, eczacılık ürünleri, uçucu yağlar ve kozmetik, plastikler ve mamulleri, alkollü ve alkolsüz içecekler, demir çelik ve mineral yakıtlardır.

Ülkenin dünyadan ithalatında en önemli ürün grupları makineler, motorlu kara taşıtları, mineral yakıtlar ve yağlar, elektrikli makina ve cihazlar, eczacılık ürünleri, plastikler ve mamulleri, optik fotoğraf ölçü tıbbi alet ve cihazları, organik kimyasallar, demir-çelik ve demir ve çelikten eşyadır.

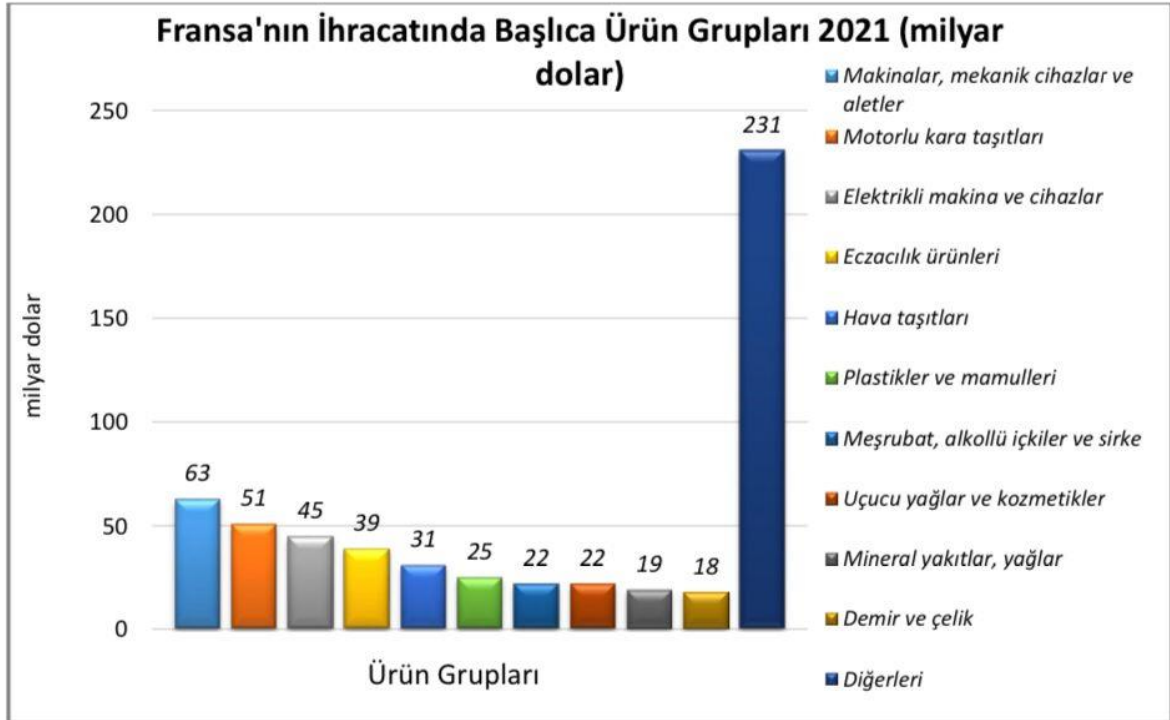
Ülkenin 2021 yılında en çok ihracat yaptığı ülkeler Almaya, İtalya ve Belçika iken ithalatında başı çeken ülkeler Almanya, Çin ve İtalya olmuştur.

Ülkenin Dış Ticareti



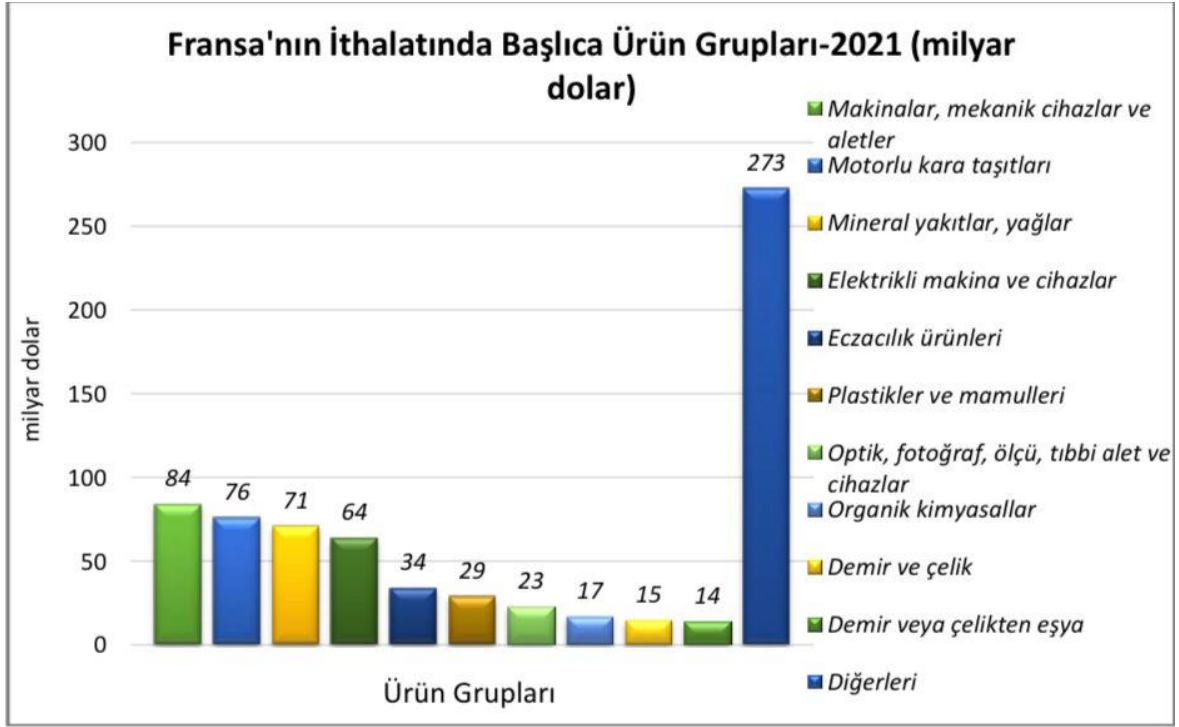
Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Türkiye

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret İhracat



Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Türkiye

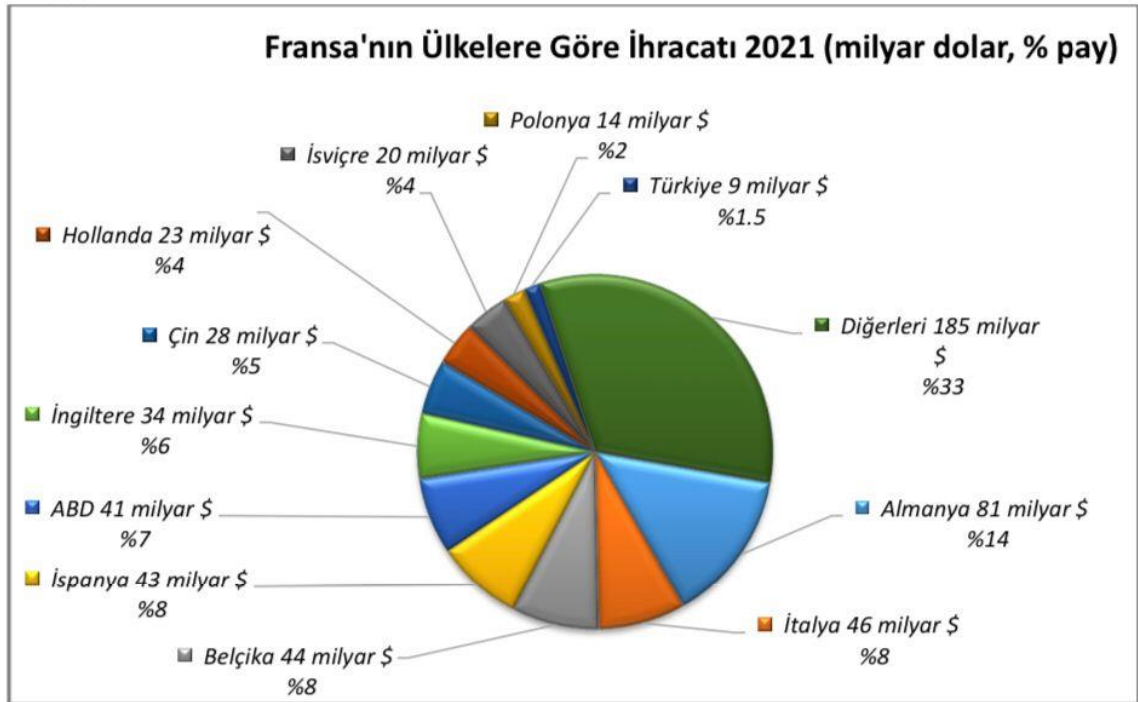
İthalat



Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Türkiye

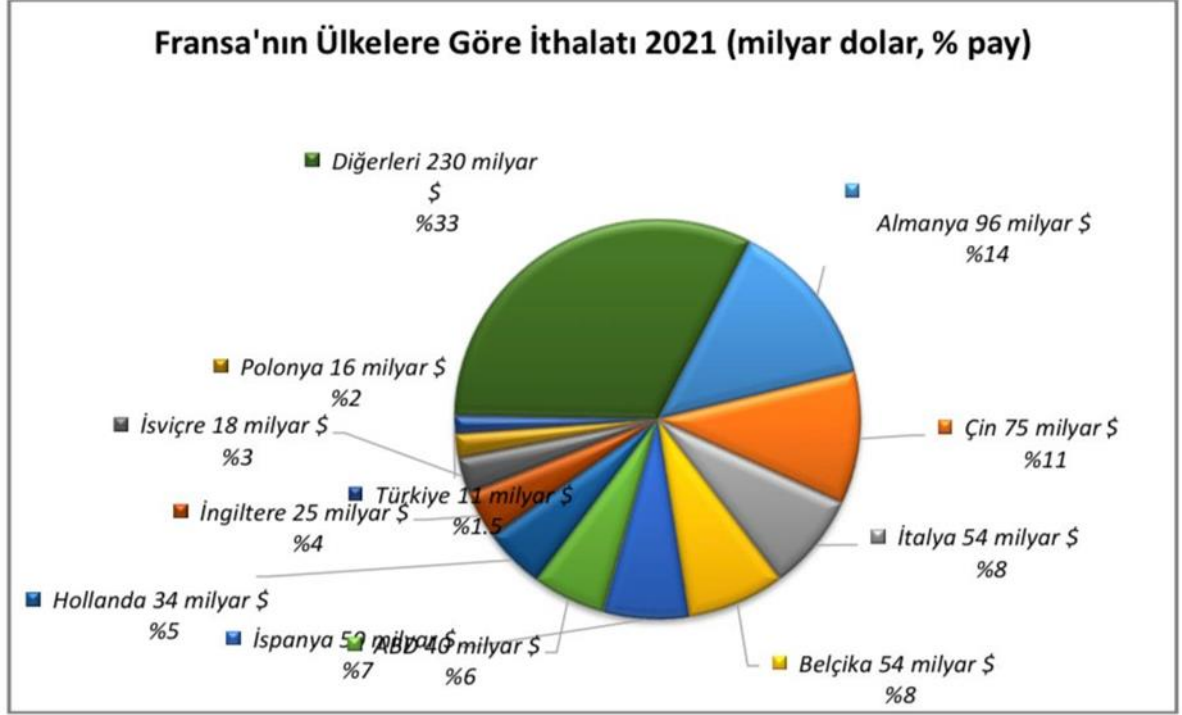
Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticaret

İhracat



Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Türkiye

İthalat



Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Türkiye

Fransa'nın Ükelere Göre İhracatı (1000 dolar)

Sıra	Ülke	2019	2020	2021	Pay (%, 2021)	Değişim (% 2020-2021)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		556 550 374	476 082 181	569 479 663	100	19,6
1.	Almanya	78 230 658	69 122 831	80 975 613	14,2	17,1
2.	İtalya	42 073 872	36 784 145	46 148 403	8,1	25,5
3.	Belçika	38 382 055	35 260 863	43 895 420	7,7	24,5
4.	İspanya	41 730 488	35 146 466	43 049 905	7,6	22,5
5.	ABD	47 055 047	37 087 077	41 343 350	7,3	11,5
6.	İngiltere	38 578 530	30 888 464	33 763 854	5,9	9,3
7.	Çin	23 438 669	19 998 060	28 469 472	5	42,4

8.	Hollanda	19 683 662	18 240 367	23 373 600	4,1	28,1
9.	İsviçre	19 912 934	16 441 234	20 252 314	3,6	23,2
10.	Polonya	11 435 833	10 574 465	14 113 825	2,5	33,5
11.	Türkiye	6 655 201	7 184 177	8 682 829	1,5	20,9
12.	Singapur	9 697 252	8 015 543	8 472 112	1,5	5,7
13.	Japonya	8 638 949	6 421 968	7 702 358	1,4	19,9
14.	Rusya	6 276 213	5 883 206	7 612 593	1,3	29,4
15.	Hindistan	6 030 072	4 834 597	6 962 697	1,2	44

Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Fransa

Fransa'nın Ünelere Göre İthalatı (1000 dolar)

Sıra	Ülke	2019	2020	2021	Pay (% 2021)	Değişim (% 2020-2021)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		643 953 084	569 325 016	701 907 963	100	23,3
1.	Almanya	95 262 879	81 518 129	95 655 903	13,6	17,3
2.	Çin	59 613 001	64 429 489	75 424 971	10,7	17,1
3.	İtalya	48 704 004	44 714 846	54 435 512	7,8	21,7
4.	Belçika	42 733 969	37 048 975	53 688 614	7,6	44,9
5.	İspanya	41 520 980	40 373 896	49 643 459	7,1	23
6.	ABD	43 792 966	35 234 726	40 024 064	5,7	13,6
7.	Hollanda	28 340 693	25 884 299	33 557 569	4,8	29,6
8.	İngiltere	24 379 706	19 518 986	25 340 193	3,6	29,8
9.	İsviçre	16 723 557	14 823 365	17 591 233	2,5	18,7
10.	Polonya	13 197 112	12 900 339	16 008 866	2,3	24,1
11.	Rusya	9 768 649	6 513 564	11 570 360	1,6	77,6
12.	Japonya	11 657 640	9 626 816	11 098 469	1,6	15,3
13.	Türkiye	9 834 599	8 884 675	10 816 702	1,5	21,7
14.	İrlanda	8 491 565	8 548 907	9 806 083	1,4	14,7
15.	Çekya	8 962 888	7 628 097	9 019 669	1,3	18,2

Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Fransa

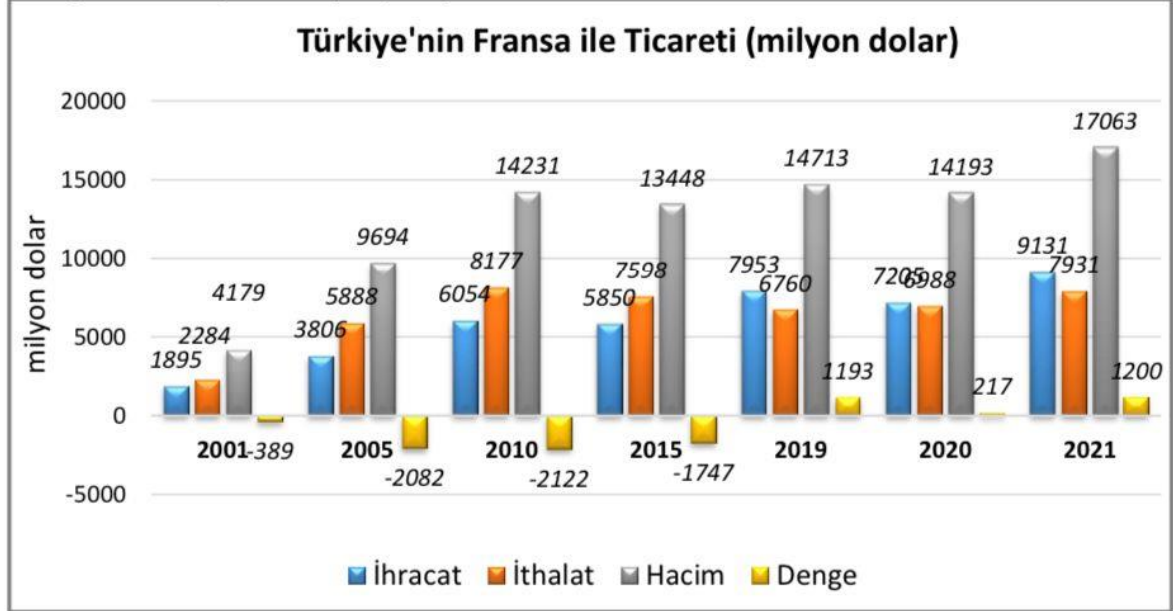
5. TÜRKİYE ile TİCARET

Genel Durum

2021 yılında ülkeye ihracatımız 9 milyar dolardır. (bir önceki yıla göre % 27 artış) 2021 yılında ülkenin toplam ihracatımızdaki payı %4,1 olup 7. sıradadır.

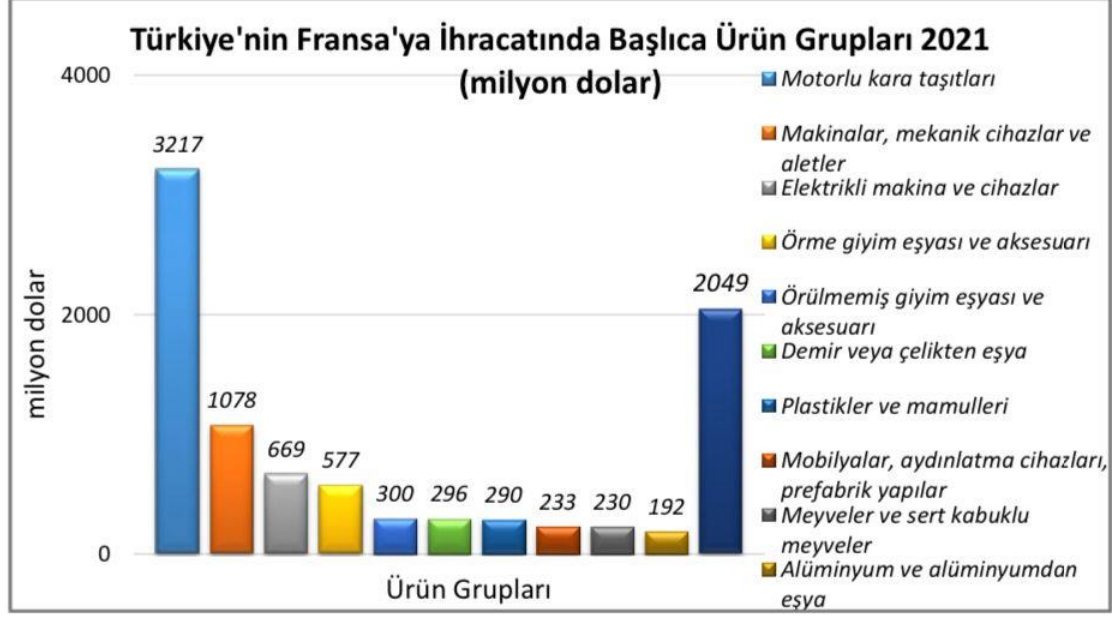
2021 yılında ülkeden ithalatımız 8 milyar dolardır ve bir önceki yıla göre % 13 artış kaydedilmiştir. 2021 yılında ülkenin toplam ithalatımızdaki payı %2,92 olup 8. Sıradadır ve Fransa ile ticarete Türkiye'nin 1 milyar dolar dış ticaret fazlası vermiştir.

Türkiye-Fransa Dış Ticareti (milyon \$)

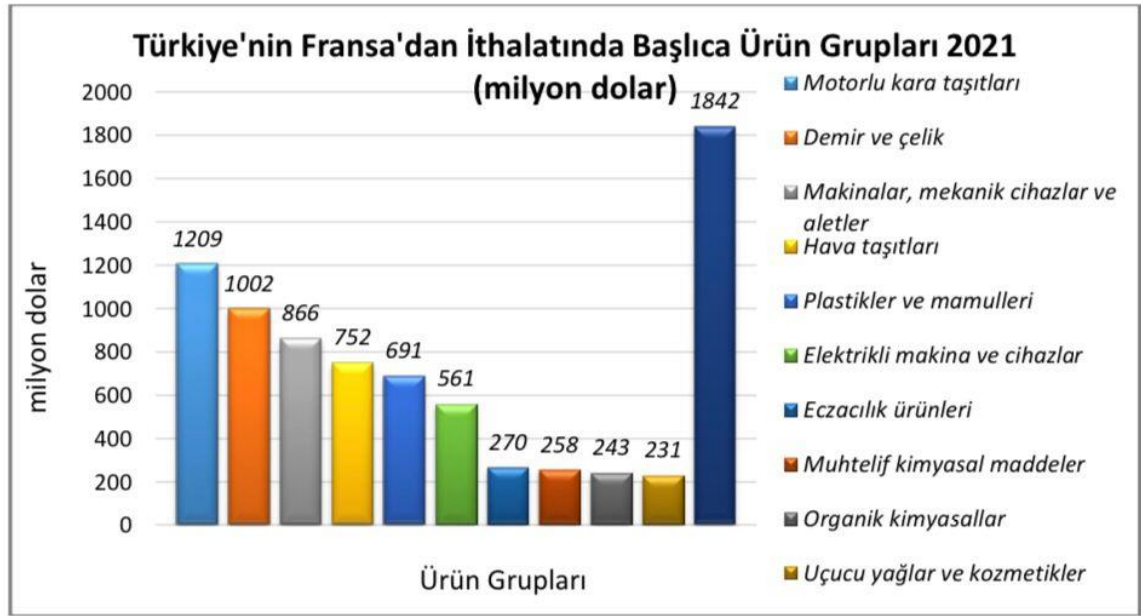


Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Türkiye

Türkiye'nin Fransa'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Türkiye'nin Fransa'dan İthalatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap-www.trademap.org Direct Data, Türkiye